

TUGAS AKHIR

**AKTIVITAS DISTRIBUSI PRODUK USAHA KECIL BERBASIS *ONLINE* PADA PT
POS INDONESIA CABANG PADANG PANJANG**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya DIII Manajemen
Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

ANNISA KINTANIA

1600512001

Dosen Pembimbing

DONARD GAMES, SE, M ,Bus (Adv), PhD

NIP. 198011122005011003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

ABSTRAK

Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang Panjang yang menjadi salah penyedia jasa pengiriman barang yang ada di Padang Panjang. Ada beberapa paket yang bisa digunakan dalam pengiriman barang seperti Pos express, Pos kilat khusus, Surat pos biasa dan lain lain. Ragamnya pilihan pengiriman tersebut yang menjadi patokan bagi pengguna *E-Commerce* khususnya penjual dari produk usaha kecil berbasis *online* memakai jasa pengiriman barang pada PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang Panjang, sehingga terwujudnya aktivitas distribusi yang aman dan lancar. Hal tersebut bertujuan mengetahui aktivitas distribusi produk usaha kecil berbasis *online* pada PT. Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang. Metoda yang digunakan dalam penelitian adalah pengamatan dan pengambilan data pada saat magang mengenai bagaimana aktivitas distribusi produk usaha kecil berbasis *online* Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang Panjang. Hasil dari penelitian adalah pengamatan dan pengambilan data pada saat magang adalah Aktivitas penyaluran barang dari produsen yang ada di Padang Panjang ke konsumen yang ada di dalam maupun luar Padang Panjang seperti menjemput barang ke produsen produk usaha kecil berbasis *online* sampai mengirimkannya kepada alamat konsumen yang dituju. Ada empat produk usaha kecil berbasis *online* yang menggunakan jasa PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang Panjang yaitu Rendang Mizaki, Bulaan Baby Shop, Afra Hijab dan Princess Sisyl. Keempat produk usaha kecil berbasis *online* tersebut termasuk dalam *E-Commerce* karena menjualkan barang secara *online* dan menggunakan Instagram, website dan Aplikasi belanja Shopee sebagai media untuk menjual produk.

Kata kunci: *Aktivitas, Online*