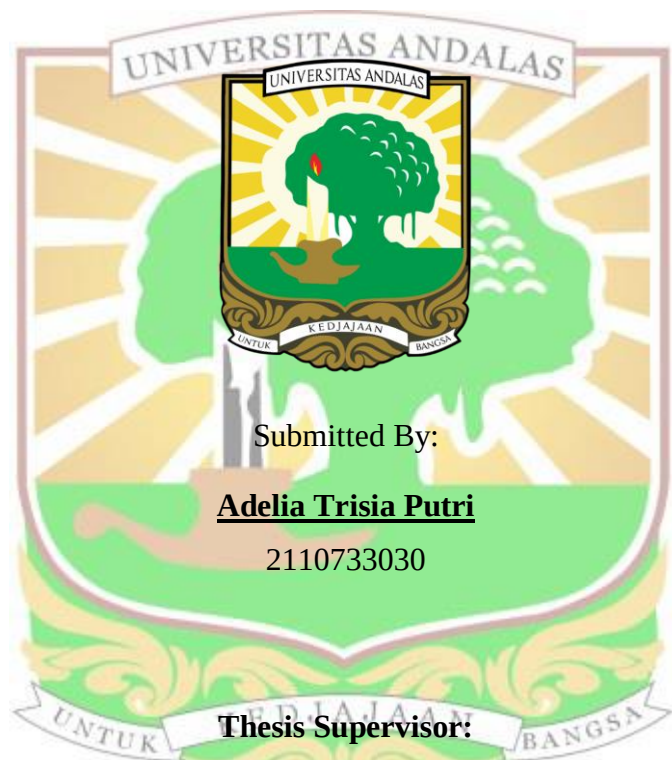


**IMPOLITENESS STRATEGIES AS FOUND IN HATERS' COMMENTS
IN PROMOTING HAILEY BIEBER'S @rhode**

AN UNDERGRADUATE THESIS

***Submitted for Partial Fulfillment of the Requirement for
the Degree of Sarjana Humaniora***



Submitted By:

Adelia Trisia Putri

2110733030

Thesis Supervisor:

Dhiant Asri, S.S, m.Hum.

NIP. 197905082007012001

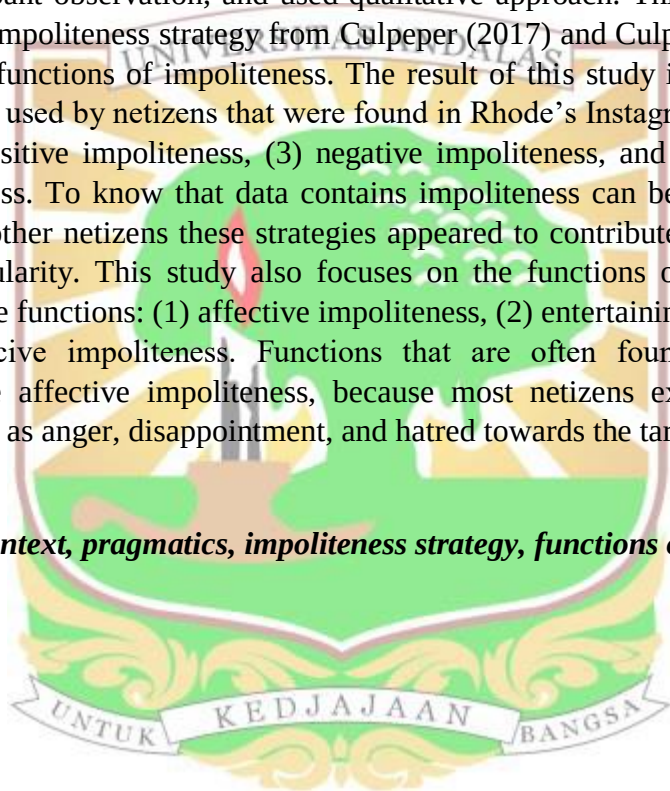
**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRACT

This thesis focused on the impoliteness strategies found in Hailey Bieber's Rhode Instagram comment section. The purpose of this study is to analyze and identify impoliteness strategies and functions of impoliteness used by netizens on hate comments in Rhode's Instagram account. Additionally, this study aims to explore the understanding of how impoliteness strategy works in brand promotion. The data in this study are comments taken from ten of Rhode's Instagram posts from January 2024 to November 2024. There are 52 comments, and only 25 comments were analyzed to show all forms of impoliteness strategies and functions of impoliteness. The technique used in this study to collect the data is non-participant observation, and used qualitative approach. This analysis used the theory of impoliteness strategy from Culpeper (2017) and Culpeper (2011) for the theory of functions of impoliteness. The result of this study is that there are four strategies used by netizens that were found in Rhode's Instagram: (1) bald on record, (2) positive impoliteness, (3) negative impoliteness, and (4) sarcasm or mock politeness. To know that data contains impoliteness can be seen from the responses of other netizens these strategies appeared to contribute to an increase in brand popularity. This study also focuses on the functions of impoliteness. There are three functions: (1) affective impoliteness, (2) entertaining impoliteness, and (3) coercive impoliteness. Functions that are often found in netizens' comments are affective impoliteness, because most netizens express negative emotions such as anger, disappointment, and hatred towards the target.

Keywords: *context, pragmatics, impoliteness strategy, functions of impoliteness*



ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada strategi ketidaksopanan yang ditemukan pada bagian komentar di Instagram Rhode nya Hailey Bieber. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan mengidentifikasi strategi ketidaksopanan dan fungsi ketidaksopanan yang digunakan oleh netizen pada komentar kebencian di akun Instagram Rhode. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mendalami pemahaman tentang bagaimana strategi ketidaksopanan bekerja dalam promosi brand. Data pada penelitian ini berupa komentar yang diambil dari sepuluh postingan Instagram Rhode dari bulan Januari 2024 hingga November 2024. Terdapat 52 komentar dan menganalisis 25 komentar yang menunjukkan seluruh bentuk strategi ketidaksopanan dan fungsi ketidaksopanan. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah observasi non partisipasi, dan menggunakan pendekatan kualitatif. Analisis ini menggunakan teori strategi ketidaksopanan dari Culepeper (2017) dan menggunakan teori dari Culpeper (2011) untuk teori fungsi ketidaksopanan. Hasil dari penelitian ini terdapat empat strategi yang digunakan oleh netizen yang ditemukan pada Instagram Rhode: (1) bald on record, (2) positive impoliteness, (3) negative impoliteness, (4) sarasm or mock politeness. Untuk mengetahui sebuah data mengandung ketidaksopanan dapat dilihat dari respon dari netizen lain, strategi-strategi ini muncul untuk berkontribusi pada peningkatan popularitas merek. Penelitian ini juga berfokus pada fungsi ketidaksopanan, terdapat tiga fungsi: (1) affective impoliteness, (2) entertaining impoliteness, (3) coercive impoliteness. Fungsi yang sering ditemukan di komentar netizen adalah affective impoliteness, karena kebanyakan netizen mengekspresikan emosi negatif seperti marah, kekecewaan, dan kebencian pada target.

Keywords: *context, pragmatics, impoliteness strategy, functions of impoliteness*