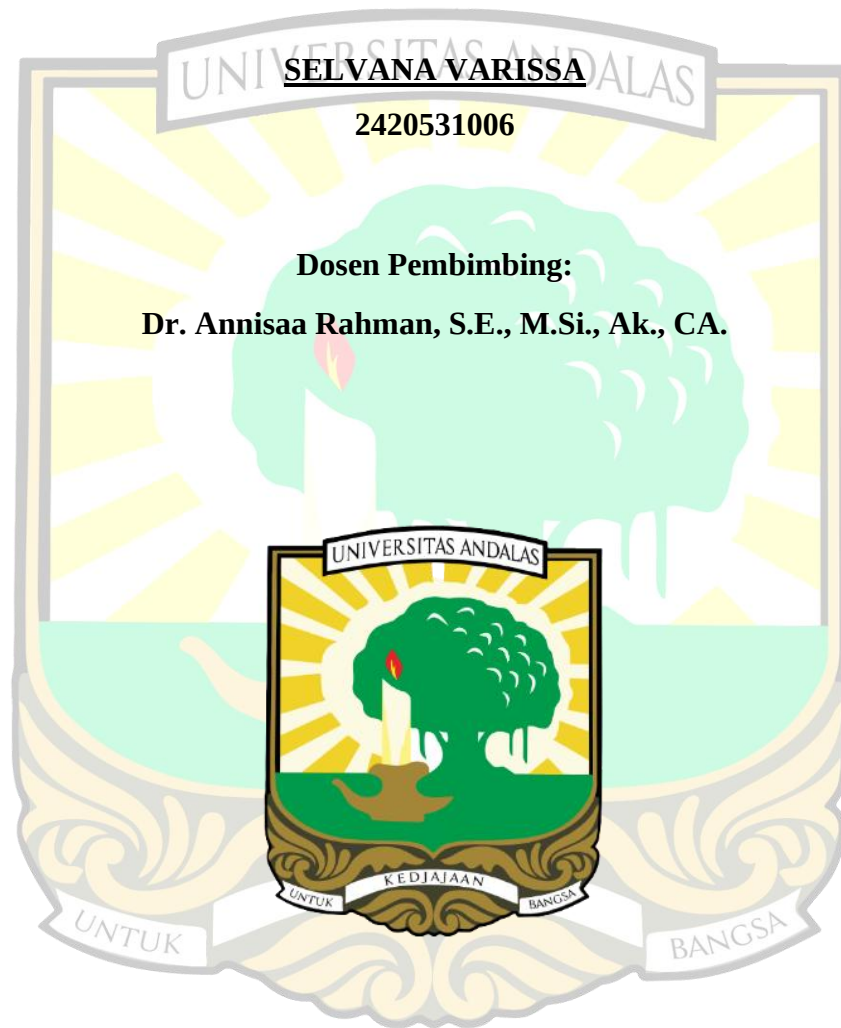


**KARAKTERISTIK CEO DAN *FUTURE PERFORMANCE*: ANALISIS
OPTIMISTIC TONE DALAM LAPORAN DIREKSI PERUSAHAAN
INDONESIA**

TESIS



**PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

2025

ABSTRAK

KARAKTERISTIK CEO DAN FUTURE PERFORMANCE: ANALISIS OPTIMISTIC TONE DALAM LAPORAN DIREKSI PERUSAHAAN INDONESIA

Oleh: Selvana Varissa (2320531006)
Magister Akuntansi, Universitas Andalas

Dosen Pembimbing:
Dr. Annisaa Rahman, SE, M. Si, Ak, CA

Latar Belakang: Nada atau *tone* dalam laporan direksi bukan sekadar alat komunikasi, tetapi juga strategi manajemen yang dapat memengaruhi persepsi pihak eksternal terhadap perusahaan.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik CEO, seperti usia, gender, keahlian keuangan, dan sifat narsistik, terhadap *optimistic tone* dalam laporan direksi perusahaan di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji dampak nada optimis dalam laporan direksi terhadap kinerja masa depan perusahaan.

Metode: Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel. Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan direksi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2023. *Content analysis* dilakukan menggunakan NVivo untuk mengidentifikasi sentimen dalam laporan direksi, sementara STATA digunakan untuk menguji hubungan antarvariabel.

Hasil Penelitian: Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia, gender, dan keahlian keuangan CEO tidak berpengaruh signifikan terhadap nada optimis dalam laporan direksi. Sebaliknya, CEO yang memiliki sifat narsistik menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap nada optimis, mendukung *the upper echelons theory* bahwa karakteristik psikologis CEO memengaruhi cara mereka menyusun komunikasi strategis. Lebih lanjut, nada optimis dalam laporan direksi tidak terbukti signifikan dalam memprediksi kinerja keuangan masa depan (ROA_{t+1}). Hal ini mengisyaratkan bahwa investor tidak dapat sepenuhnya mengandalkan nada optimis sebagai indikator kredibel dalam menilai prospek perusahaan, khususnya dalam konteks pasar Indonesia.

Kata Kunci: *Optimistic tone*, karakteristik CEO, laporan direksi, kinerja masa depan, *content analysis*

ABSTRACT

CEO CHARACTERISTICS AND FUTURE PERFORMANCE: AN ANALYSIS OF OPTIMISTIC TONE IN THE BOARD OF DIRECTORS' REPORTS OF INDONESIAN COMPANIES

By: Selvana Varissa (2320531006)
Magister of Accounting, Andalas University

Thesis Advisor:
Dr. Annisaa Rahman, SE, M. Si, Ak, CA

Background: *The tone in the board of directors' report is not merely a communication tool but also a managerial strategy that can influence external stakeholders' perceptions of the company.*

Objective: *This study aims to analyze the influence of CEO characteristics, such as age, gender, financial expertise, and narcissistic traits, on the optimistic tone in the board of directors' reports of Indonesian companies. Additionally, this research examines the impact of optimistic tone on the company's future financial performance.*

Method: *A quantitative approach was employed using panel data regression analysis. This study used secondary data obtained from the board of directors' reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2023. Content analysis was conducted using NVivo to identify sentiment within the directors' reports, and STATA was used to test the relationships among variables.*

Findings: *The results show that CEO age, gender, and financial expertise do not significantly influence the optimistic tone in the directors' reports. However, CEOs with narcissistic traits have a positive and significant effect on the optimistic tone, supporting the upper echelons theory which posits that psychological characteristics of CEOs shape their strategic communication. Furthermore, optimistic tone in the board of directors' report is not a significant predictor of future financial performance (ROA_{t+1}), suggesting that investors may not fully rely on optimistic tone as a credible indicator of firm prospects, particularly in the context of the Indonesian market.*

Keywords: *Optimistic tone, CEO characteristics, board of directors' report, future performance, content analysis*