

DAFTAR PUSTAKA

- [BPPP] Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2009. Teknologi Pengolahan Susu. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Sumatera Barat. 2017. Populasi ternak kambing 2017 di Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2008. Indonesia dalam Angka 2008. Pendapatan Penduduk. Indonesia.
- Band, W. A, 1991. *Crafeting Value for Customer*, Jhon willey and Sons Inc, New York.
- Devendra, dan Burn. 1994. *Produksi kambing di daerah Tropis*. Penerbit ITB Bandung.
- Depkes RI. 2009. *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta: departemen kesehatan Republik Indonesia.
- Engel, J. F, Roger, Blackwell. D, dan Paul W. M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Hasibuan, M. A. 2012. *Analisis kepuasan konsumen susu pasteurisasi UMKM Milkfood Barokah*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Irawan, H. 2004. *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICS*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Terjemahan. PT Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Menajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, M. 2003. *Metoda Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fouth edition. Singapore: McGraw-Hill
- Mowen, J. C. M, dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Murtidjo, B. A. 1993. *Beternak Sapi Potong*. Kanisius. Yogyakarta.
- Nugroho, S. J, 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Santoso, S. 2002. *SPSS Non Parametrik*. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.

- Saputra, A. 2016. Analisis kepuasan konsumen dalam mengkonsumsi susu pasterisasi pada outlet Freak Milk di Kota Padang. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Sarwono, B. 2012. Beternak Kambing Unggul. Cetakan Ke-2. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2000. Perilaku Konsumen, Edisi ke-7. Prentice Hall, New Jersey.
- Setiawan, T dan Tanius, A. 2003. Beternak Kambing Perah Peternakan Etawa Edisi 1. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran, Gramedia Utama. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2002 Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor Selatan.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi kedua. PT Gramedia Utama, Bogor.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat). PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Susanti, Y. 2015. Analisis sikap konsumen terhadap kinerja bauran pemasaran susu segar kambing peranakan etawa (PE) kota Payakumbuh. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas Payakumbuh.
- Tjiptono, F. 1996. Strategi Pemasaran (Edisi I, Cetakan Pertama), Andi Offset., Yogyakarta.
- Umar, H. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.