

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Kepuasan Konsumen dalam mengkonsumsi susu kambing pada Peternakan El Fitra Farm di Kota Padang dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik konsumen susu kambing sebagian besar berumur kisaran 26-45 tahun yang tergolong dewasa yaitu 45%, dan kebanyakan dari mereka berjenis kelamin perempuan yaitu 38.33% sedangkan yang perempuan 61.67%, dan juga konsumen El Fitra Farm kebanyakan berpendidikan SLTA/Sederajat sebanyak 48.34%, Dari segi pekerjaan banyak ditemui yang bekerja sebagai wiraswasta sebanyak 53.33% yang berpendapatan Rp2.500.000-3.500.000 sebanyak 38.33%.
2. Jumlah pembelian susu kambing pada peternakan El Fitra Farm sebesar 51.67% melakukan pembelian 4-6 liter per bulan dan frekuensi pembelian 35% sebesar 6-8 kali per bulan. Alasan pembelian susu kambing adalah untuk obat sebesar 90%, karena susu kambing tersebut memiliki berbagai manfaat untuk menyembuhkan berbagai macam penyakit.
3. Pada penelitian ini diperoleh nilai CSI sebesar 0,75 dan jika didasarkan pada Indeks Kepuasan Konsumen maka nilai 0,75 pada rentang skala 0,66 – 0,80 berada pada kriteria puas.

### 5.2 Saran

Dari kualitas produk susu kambing pada peternakan El Fitra Farm, konsumen sudah merasa puas dengan atribut yang ada. Sebaiknya peternakan susu kambing ini bisa meningkatkan kualitas dari segi produk, dan inovasi-inovasi baru untuk

meningkatkan penjualan dari susu kambing serta mengembangkan peternakan ini menjadi lebih maju.

