

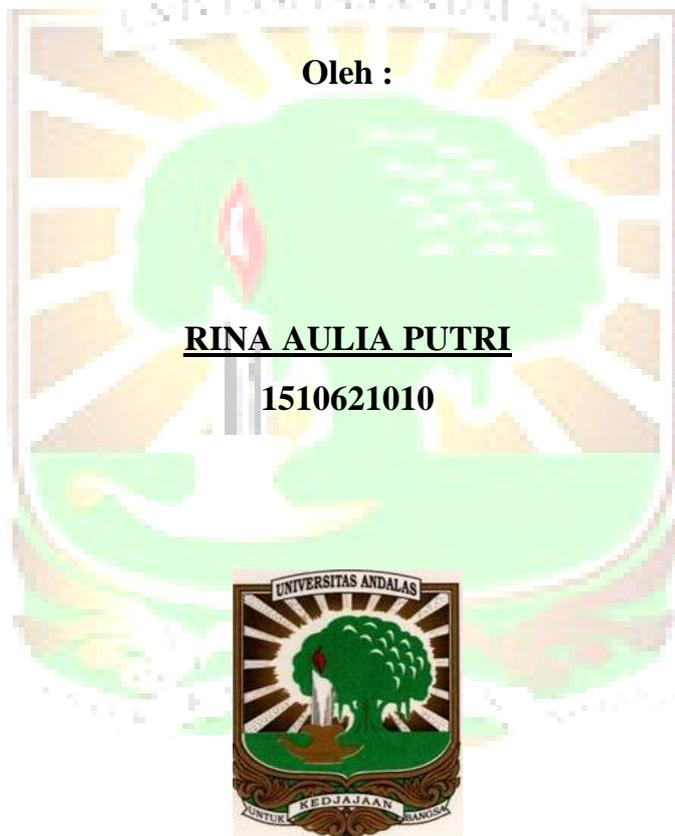
**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN SUSU KAMBING PERAH
PADA PETERNAKAN EL FITRA FARM DI KOTA PADANG**

Skripsi

Oleh :

RINA AULIA PUTRI

1510621010



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2019**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN SUSU KAMBING PERAH
PADA PETERNAKAN EL FITRA FARM DI KOTA PADANG**

Oleh :



RINA AULIA PUTRI

1510621010

**Sebagai Satu Syarat Untuk Melaksanakan Penelitian Pada Fakultas
Peternakan**

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH, 2019

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN SUSU KAMBING PERAH PADA PETERNAKAN EL FITRA FARM DI KOTA PADANG

RINA AULIA PUTRI, dibawah bimbingan
Winda Sartika, S.Pt, MSi dan **Ida Indrayani S.Pt, MSi**
Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Payakumbuh 2019

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di El Fitra Farm dengan Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) karakteristik konsumen susu kambing El Fitra Farm di Kota Padang. 2) karakteristik pembelian terhadap susu kambing El Fitra Farm di Kota Padang. 3) kepuasan konsumen terhadap atribut produk susu kambing El Fitra Farm di Kota Padang. El Fitra Farm berada di daerah Tabing Banda Gadang, Kecamatan Nanggalo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Survei. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dan kuisioner penelitian. Analisis data menggunakan rumus IPA (*Importance Performance Analisis*) dan CSI (*Customer Satisfaction Index*). Berdasarkan hasil penelitian di peroleh hasil 45% berumur 26-45 tahun yang masih tergolong dewasa, berjenis kelamin perempuan sebanyak 61.67%, konsumen El Fitra Farm berpendidikan SLTA/Sederajat sebanyak 29%, dari segi pekerjaan wiraswasta sebanyak 40 % yang berpendapatan Rp2.500.000-3.500.000 sebanyak 38.33%. Karakteristik pembelian yaitu Jumlah pembelian susu kambing pada peternakan El Fitra Farm sebesar 51.67% melakukan pembelian 4-6 liter perbulan dan frekuensi pembelian 35% sebesar 6-8 kali per bulan, dan alasan pembelian susu kambing adalah untuk obat sebesar 90%, karena susu kambing tersebut memiliki berbagai manfaat untuk menyembuhkan berbagai penyakit. Pada penelitian ini diperoleh nilai CSI sebesar 0,76 dan jika didasarkan pada Indeks Kepuasan Konsumen maka nilai 0,76 pada rentang skala 0,66 – 0,80 berada pada kriteria puas.

Kata kunci: Kepuasan Konsumen, Susu Kambing, El Fitra Farm