

**STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA
MENGEMBANGKAN PARIWISATA: STUDI
KAMPUNG WISATA SANJAI KOTA BUKITTINGGI**

TESIS

OLEH :

**NURUL HAFIEAH
NIM 2320811005**



Dosen Pembimbing :

**Prof. Dr. Afrizal, MA.
Dr. Indraddin, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA MENGEMBANGKAN
PARIWISATA: STUDI KAMPUNG WISATA SANJAI
KOTA BUKITTINGGI**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

OLEH :

**NURUL HAFIFAH
NIM 2320811005**



Dosen Pembimbing :

**Prof. Dr. Afrizal, MA.
Dr. Indraddin, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Nama : Nurul Hafifah
Program Studi : Magister Sosiologi
Judul : Strategi Kelompok Sadar Wisata Mengembangkan
Pariwisata: Studi Kampung Wisata Sanjai Kota Bukittinggi

Pariwisata merupakan penggerak ekonomi yang vital, sering disebut sebagai "paspor pembangunan" karena manfaatnya yang multifungsi. Untuk menjamin keberlanjutannya, diperlukan keterlibatan aktif masyarakat. Pokdarwis adalah wujud partisipasi masyarakat dalam pengembangan dan pengelolaan pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi Pokdarwis dalam pengembangan pariwisata serta faktor-faktor yang memungkinkan mereka melaksanakannya. Dengan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi. Analisis dilakukan menggunakan teori sosiologi *Pierre Bourdieu*, khususnya konsep habitus, modal, dan ranah, guna memahami penyebab keberhasilan Pokdarwis dalam pengembangan pariwisata.

Temuan menunjukkan bahwa Pokdarwis menyusun beberapa strategi untuk mengembangkan pariwisata: (1) membuat perencanaan pengembangan; (2) mempromosikan destinasi wisata; (3) memberdayakan anggota pokdarwis dan pelaku wisata. Kerangka *Bourdieu* mengungkapkan bagaimana habitus dan modal yang multidimensi (budaya, sosial, ekonomi, simbolik) memungkinkan Pokdarwis mampu melaksanakan pengembangan pariwisata dan menjalankan strateginya.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa terlihat interaksi dinamis antara habitus dan modal multidimensional dalam kegiatan perencanaan, promosi dan pemberdayaan yang dilakukan Pokdarwis untuk mengembangkan pariwisata. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam kajian sosiologi serta menjadi rujukan praktis bagi komunitas dan pemangku kepentingan dalam merancang strategi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat.

Kata Kunci : Pokdarwis, Pariwisata Berbasis Masyarakat, Habitus, Strategi

ABSTRACT

Name : Nurul Hafifah
Study Program : Master of Sociology
Title : Tourism Awareness Group Strategies in Tourism Development: A Study of Sanjai Tourism Village Bukittinggi City

Tourism is a vital economic driver and is often referred as the “passport to development” due to its multifunctional benefits. To ensure its sustainability, the community involvement is necessary. Pokdarwis, as a form of community participation in tourism, has strategies for developing this sector. This study aims to examine the strategies implemented by Pokdarwis in developing tourism and the factors enabling them to carry them out. Using a qualitative approach, data was collected through in-depth interviews and observations. Analysis was conducted using Pierre Bourdieu's sociological theory, particularly the concepts of habitus, capital, and field, to understand the reasons behind Pokdarwis' success in tourism development.

The findings show that Pokdarwis has developed several strategies for tourism development: (1) creating development plans; (2) promoting tourist destinations; (3) empowering Pokdarwis members and tourism stakeholders. Bourdieu's framework reveals how habitus and multidimensional capital (cultural, social, economic, and symbolic) enable Pokdarwis to implement tourism development and execute its strategies.

This study concludes that there is a dynamic interaction between habitus and multidimensional capital in the planning, promotion, and empowerment activities carried out by Pokdarwis to develop tourism. These findings are expected to contribute theoretically to sociological studies and serve as practical references for communities and stakeholders in designing community-based tourism development strategies.

Keywords : Pokdarwis, Community Based Tourism, Habitus, Strategies