

**EFEKTIVITAS KAMPANYE VIRTUAL SUTAN RISKA TUANKU
KERAJAAN – DASRIL PANIN DT LABUAN PADA PILKADA
DHARMASRAYA 2020 DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mendapat Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

DEVI YOLLAMITHA SARI

No.BP 1810831013



Dosen Pembimbing :

1. Prof. Dr. Asrinaldi, M.Si
2. Dr. Tengku Rika Valentina, MA

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

ABSTRAK

Pemilihan kepala daerah (Pilkada) 2020 menjadi perhatian karena dilaksanakan di tengah pandemi covid-19. Fenomena Pilkada di kabupaten Dharmasraya merupakan suatu kasus yang menarik karena melakukan kampanye melalui media sosial (kampanye virtual). Kampanye sangat penting bagi kandidat calon untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menggunakan hak pilih dengan cara menyuarakan visi dan misinya agar di kepemimpinannya dapat membawa perubahan ke arah yang lebih baik. Kampanye yang biasanya dilakukan secara langsung (konvensional) kemudian beralih ke media virtual sehingga memunculkan pertanyaan mengenai apakah kampanye yang dilakukan secara virtual berjalan secara efektif atau tidak yang mana hal ini merupakan fokus kajian dalam penelitian ini. Tentunya untuk melihat bagaimana kampanye virtual berjalan efektif atau tidaknya dapat dilihat dari lima komponen penting yaitu pemahaman masyarakat, tepat sasaran, tepat waktu, tercapainya tujuan dan perubahan nyata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan untuk membahas penelitian ini adalah teori efektivitas menurut Edy Sutrisno. Berdasarkan hasil penelitian peneliti masyarakat telah dapat memahami mengapa kemudian program kampanye virtual dilakukan. Masyarakat juga aktif ikut berkomentar di beberapa postingan Sutan Riska terhadap kampanye yang dilakukannya di media sosial karena pelaksanaan kampanye virtual melalui media sosial, dapat diakses oleh masyarakat secara baik. Hanya saja, masih ada beberapa tantangan dan hambatan dalam pelaksanaan kampanye virtual agar kemudian dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Lebih lanjut, keefektifan kampanye virtual Sutan Riska ditandai dengan tersampainya maksud dan tujuan dari kampanye virtual yakni masyarakat dapat memahami visi misi, dan program yang akan dilaksanakan oleh Sutan Riska – Dt Labuan selama menjabat jika terpilih Pilkada Kabupaten Dharmasraya. Beberapa masyarakat bahkan dapat meyakinkan dirinya untuk memilih Sutan Riska – Dt Labuan setelah melihat konten kampanye yang dibagikan Sutan Riska melalui akun media sosialnya, ditambah lagi Sutan Riska bukan pendatang baru dalam kontestasi politik di Kabupaten Dharmasraya, sehingga masyarakat juga sudah mengenal sosok Sutan Riska sebelumnya. Respon masyarakat atas kampanye virtual ini baik karena dapat dilihat dari kenaikan angka partisipasi memilih dalam Pilkada Kabupaten Dharmasraya Tahun 2020, maka hal ini berkaitan langsung dengan upaya pelaksanaan kampanye virtual yang dilaksanakan oleh kandidat selama masa tahapan kampanye berjalan. Masyarakat menyambut baik metode kampanye virtual untuk kemudahan akses informasi, dan menandakan bahwa pelaksanaan kampanye juga mengalir sesuai dengan perkembangan teknologi informasi saat ini.

Kata Kunci : Pemilihan Kepala Daerah, Kampanye Virtual, Efektivitas Kampanye