

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, K. 2020. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Word of mouth Terhadap Keputusan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 11-24.
- Anwar, H., Aini, Q., dan Elvian, M. 2018. Evaluasi kelayakan investasi pengadaan mesin produksi roti menggunakan matriks impact-ease di CV. Rosin Makmur, Kabupaten Bogor. *Jurnal Teknik Industri*, 20(1) : 31-39.
- Arianti, Y. S., dan Waluyati, L. R. 2019. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah Di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(2), 256-266.
- Arrizki, Tri. 2018. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan AgroIndustri rumah tangga Aneka Olahan Produk Nanas di Kota Prabumulih*. Skripsi. Universitas Sriwijaya.
- Asben, A., Deivy, A. P., Ira, D. R., dan Risa, M. F. 2018. Pemanfaatan Bengkuang (*Pachyrhizus Erosus*) Afkir Untuk Pembuatan Bedak Dingin Pada Kelompok Wanita Tani Berkat Yakin Kec. Batang Anai Kab. Padang Pariaman. *Logista-Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*. 2(1) : 37-47.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Padang Dalam Angka 2020. Dinas Pertanian, Perikanan dan Kehutanan Kota Padang, hal 216-219.
- Carmelita, R. 2013. *Pengaruh Penambahan Berbagai Konsentrasi Ekstrak Teh Hijau Terhadap Mutu Es Krim Bengkuang (*Pachyrrizus erosus*)*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Andalas. Padang

- Chairani, Atika. 2013. *Analisis nilai tambah dan strategi pengembangan agroindustri olahan salak bangkalan (Studi kasus di UD. Budi Jaya, Desa Kramat, Kecamatan Bangkalan, Kabupaten bangkalan)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Christofer, A., dan Memarista, G. 2019. Pengaruh Kerjasama dengan Pemasok dan Konsumen Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Melalui Inovasi Pada IKM Logam di Ngingas Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal AGORA*, 7(1).
- Dewi, N.S., Parnanto, N.H.R., Ridwan A. 2012. Karakteristik sifat fisikokimia tepung bengkuang (*Pachyrhizus erosus*) dimodifikasi secara asetilasi dengan variasi konsentrasi asam asetat selama perendaman. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*. 5(2). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Ely, Aziz, dan Darwanto. 2014. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut di Kabupaten Seram Bagian Barat.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., dan Melly, Y. S. 2021. Word of Mouth Marketing Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah. *Forum Ekonomi*, 23(4), 648- 657.
- Fatimah, S., 2021. Analisis Pengaruh Keterampilan Kerja , Pengalaman Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan UMKM. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ghati, L. Desy, S., Berama, Vicky F.,S. IFE EFE DAN GRAND STRATEGY INDSUTRI KULINER.2020. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 183-192.
- Ghati, L., Shelawati, D., Berama dan Sanjaya, V. F. 2020. IFE EFE dan *Grand Strategy* Indsutri Kuliner. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. I(2) : 183-192.

- Hapsari, H., Endah, D., Tuti, K. 2008. Peningkatan Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Salak Manon Jaya. *Jurnal Agrikultura*, 19(3) : 208-215.
- Hermawan, S., dan Sriyono. 2020. Manajemen Strategi dan Resiko. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Hermianti, W., Firdausni, Marlusi, dan Wahyuningsih, T. 2013. Penelitian pemanfaatan bengkuang menjadi pangan semi basah. *Komunikasi No. 312*. Baristand Industri Padang.
- Idah, Y. M., dan Pinilih, M. 2019. Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX*, (pp. 195-204). Purwokerto.
- Jupri, A. 2016. *Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Manggis Dengan Menggunakan Metode Hayami (Studi Kasus Di Sentra Kawasan Buah Manggis Kecamatan Kalipuro, Banyuwangi)*. Thesis. Universitas Brawijaya. *Jurnal Agro Ekonomi*, 25(2): 132-143.
- Kamsina. 2014. Pengaruh Konsentrasi Sari Buah dan Jenis Gula Terhadap Mutu Minuman Fungsional dari Bengkuang (*Pachyrhizus erosus*). *Jurnal Litbang Industri*, 4(1) : 19-27.
- Kholik, A., Setyono, J., dan Umar, A. 2017. Analisis kelayakan investasi pengembangan usaha peternakan menggunakan matriks impact-ease di Kabupaten Brebes. *Jurnal Ilmu Peternakan Indonesia*, 4(1) : 1-10.
- Lindawaty, Syawaluddin, dan Mila A., O. 2022. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pt Alfa Scorp Ii Marelan Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(2), 28-36.
- Nurhabibah., Aji Najihudin., Damar Suci Indriwati. 2018. Formulation And Evaluation Of Blush On Preparations from The Ethanol Extract Of Cinnamon (*Cinnamomum*

burmanni Nees ex BI). *Jurnal Ilmiah Farmako Bahari*, ISSN : 2087-0337.

Octavina, L. A., dan Rita, M. R. 2021. Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Masa Pandemi Covid 19. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 73-92.

Priscilla A. 2018. Pengaruh Proporsi Pati Bengkuang (*Pachyrhizus Erosus*) Dan Ekstrak Okra (*Abelmoschus Esculentus*) Terhadap Hasil Jadi Masker Untuk Perawatan Kulit Wajah Berminyak Dan Berjerawat. *UNESA. E-Journal* 7(2) : 106-112.

Rifa'I, A., I Made, S. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Industri Gula Merah Tebu di Kabupaten Tulungagung Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(3) : 330-340.

Samodro. 2018. Upaya Meningkatkan Daya Saing Ekspor Produk UMKM Makanan dan Minuman Melalui Pengembangan Usaha Dengan Berbasis Pada Kearifan Lokal di Indonesia. *Sembadha*, 1(1), 130-137.

Santoso, J., B., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 127-146.

Sari, Anggita Puspito. 2013. *Analisis Nilai Tambah dan Profitabilitas Pada Agroindustri Pengolahan Keripik Mangga Podang (Studi pada agroindustri "Podange" di Dusun Sumberbendo, Desa Tiron, Kecamatan Banyakan, Kabupaten Kediri)*. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.

Sedjati, R. S. 2019. *Manajemen Strategis*. Sleman, Yogyakarta: Deepublish.

Siregar, F, O. 2010. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Keripik Pisang "Kondang Jaya" Binaan Koperasi BMT Al-*

Ikhlaash Kota Bogor. Bogor: Skripsi Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.

Siswadi, F., Hari, M., Sufrin, H. 2018 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 18(1), 42-53.

Suwandi, A., Nazla, D., Raudhatul, H. I., Sari, P. Z. L., Syifa, N. S., Sandi, P., dan Sari, W. 2022. Peran dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10) : 3185-3192.

Syafira, R. 2017. Strategi Pengembangan Inti Agrowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas. Bogor: Skripsi Institut Pertanian Bogor.

Syarif, W., dan Waryono. 2014. Pelatihan kewirausahaan pengolahan bengkuang sebagai upaya peningkatan keterampilan dan ekonomi keluarga. *Prosiding Konsensi Nasional Asosiasi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (APTEKINDO) ke 7*. FPTK Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Syukri, A. U., dan Sunrawali, A. N. 2022. Digital Marketing dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), 170-182.

Tobari. 2018. Bengkuang yang tak lagi primadona di Kota Padang. Retrieved Februari 7, 2025 from <https://Info.publik.id>.

Ulfa, M., dan Sari, N. R. (2022). Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Pada Usaha Gula Tebu Merah di Dusun Setono Pundung, Desa Ngadi, Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, 2(2), 220-234.

Wahyuni, E., dan Arifin, Z. 2021. Analisis strategi pengembangan produk makanan ringan berbasis tepung larut air

menggunakan matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). *Jurnal Teknik Industri*, 23(1) : 23-32.

Widiastuti, T., Nurdjanah, S., dan Utomo, T. P. 2020. Nilai Tambah Pengolahan Ubi Kayu (*Manihot Esculenta Crantz*) menjadi Kelanting Sebagai Snack Lokal. *Jurnal Agroteknologi Vol. 14 No. 01*, 58-68.

Yulianti, L. 2016. *Pengaruh Perbandingan terigu dengan Parutan Bengkuang (*Pachyrrhizus erosus*) terhadap Mutu dan Karakteristik Coekis*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Andalas. Padang.

Yulisa, D., Imam, B.,E., Fransiskus, R., S., Sherin, Q., S., dan Lina, B. 2024. *Analisa Lingkungan Eksternal dan Internal*. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1752-1760.

Zuraidah, E. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Sparepart Kendaraan Menggunakan Metode Swot (Studi Kasus Pt. Motoparts)*. *Jurnal PROSISKO*, 7(2) : 54-65.

