



DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH USIA, GENDER, LATAR BELAKANG INTERNASIONAL,
DAN NARSISME CEO TERHADAP PENGUNGKAPAN ESG PADA
PERUSAHAAN PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021 - 2023**

Oleh :

Sintya Azri

2110531030

Dosen Pembimbing :

Dr. Annisa Rahman, S.E., M.Si., Ak., CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	SINTYA AZRI	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir : Kawai, 3 Februari 2003 b) Nama Orang Tua : Azrineldi dan Yalni Usda c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Akuntansi e) NO BP : 2110531030 f) Tanggal Lulus : 25 Juli 2025 g) Predikat Lulus : Pujian h) IPK : 3,79 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Kawai, Batu Bulek, Lintau Buo Utara, Tanah Datar.		
PENGARUH USIA, GENDER, LATAR BELAKANG INTERNASIONAL DAN NARSISME CEO TERHADAP PENGUNGKAPAN ESG PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023 Skripsi Oleh : SINTYA AZRI Pembimbing : Dr. Annisa Rahman, S.E., M.Si., Ak., CA ABSTRACT <i>This study aims to examine the influence of CEO characteristics on Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure in publicly companies in Indonesia during the period 2021 – 2023. The CEO characteristic analyzed include gender, international background, and narcissistic traits. ESG disclosure is measured using ESG scores from refinitiv eikon as an indicator of corporate sustainability transparency. This research adopts a quantitative approach using secondary data sourced from annual reports, refinitiv eikon, and the official website of the Indonesia stock exchange. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of SPSS software. The results indicate that CEO age, gender, international background, and narcissism significantly influence the level of ESG disclosure. These finding support the Upper Echelons theory, which states that strategic corporate decisions are shaped by the personal attributes of top executives. This research contributes to the understanding of individual level factors affecting corporate sustainability practices and offers implications for regulators, investors and stakeholders in evaluating ESG disclosure quality.</i> Keywords : ESG disclosure, CEO, age, gender, international background, narcissism			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik CEO terhadap pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) pada perusahaan publik di Indonesia selama periode 2021–2023. Karakteristik CEO yang dianalisis meliputi usia, gender, latar belakang internasional, dan sifat narsisme. Pengungkapan ESG diukur menggunakan ESG Score dari Refinitiv Eikon sebagai representasi transparansi keberlanjutan perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan, Refinitiv Eikon, dan situs resmi Bursa Efek Indonesia. Analisis data dilakukan melalui regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gender, latar belakang internasional, dan narsisme CEO berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan ESG. Temuan ini mendukung *Upper Echelons Theory*, di mana keputusan strategis perusahaan dipengaruhi oleh karakteristik pribadi pemimpin puncaknya. Sedangkan variabel usia CEO tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ESG. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor individu yang memengaruhi praktik keberlanjutan perusahaan serta memberikan implikasi bagi regulator, investor, dan pemangku kepentingan dalam menilai kualitas pengungkapan ESG.

Kata kunci : Pengungkapan ESG, CEO, usia, gender, latar belakang internasional, narsisme