

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *DIGITAL* MARKETING PADA FINNA BAKERY

IBRAHAM KHAIRE
2011133014



Dosen Pembimbing :

- 1. Prof. Dr. Ir. Santosa, MP**
- 2. Dr. Ir. Alfi Asben, M.Si**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *DIGITAL* *MARKETING* PADA FINNA BAKERY

Ibrahim Khaire, Santosa, Alfie Asben

ABSTRAK

Penelitian tentang sistem informasi *digital marketing* pada Finna Bakery telah dilaksanakan pada bulan September hingga Desember 2024. Tujuan penelitian ini adalah untuk menilai standar mutu roti tawar sesuai dengan SNI yang ada, serta merancang sistem informasi produksi roti tawar dan *digital marketing* berbasis website dengan menggunakan metode *waterfall*, untuk membantu Finna Bakery meningkatkan jangkauan pemasaran secara *online*. Metode *waterfall* bertujuan untuk mendefinisikan kebutuhan sistem secara jelas, sehingga tahapan analisis kebutuhan, desain, implementasi, dan pengujian dapat dilakukan. Metode penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara, kuisioner, dan pengujian produk di laboratorium. Pengumpulan data juga dilakukan dengan penelusuran informasi dari artikel, jurnal, dan buku. Hasil penilaian standar mutu roti tawar Finna Bakery yang didapatkan sudah memenuhi SNI No 01-3840-1995. Pada pengujian kadar air roti tawar didapatkan hasil rata-rata sebesar 36,86 %. Pada pengujian kadar abu, rata-rata yang didapatkan yaitu sebesar 0,91 %. Pada pengujian kadar lemak rata-rata yang didapatkan yaitu sebesar 5,08 %. Pada hasil pengujian kadar gula didapatkan rata-rata sebesar 7,13 %. Sistem informasi yang telah dikembangkan dapat diakses pada alamat <https://finnabakery.com/>. Pada hasil penelitian ini diharapkan dapat melakukan pengujian standar mutu lebih lanjut pada roti tawar dan sistem informasi berbasis website ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur-fitur lainnya.

Kata kunci : *digital marketing*; finna bakery; produksi roti tawar; sistem informasi

DIGITAL MARKETING INFORMATION SYSTEM DESIGN AT FINNA BAKERY

Ibrahim Khaire, Santosa, Alfie Asben

ABSTRACT

Research on digital marketing information system design at Finna Bakery was conducted from September to December 2024. The purpose of this research was to assess the quality standards of white bread according to existing SNI (Indonesian National Standards), as well as to design a website-based information system for white bread production and digital marketing using the waterfall method, to help Finna Bakery expand its online marketing reach. The waterfall method aims to clearly define system requirements, enabling the stages of requirements analysis, design, implementation, and testing to be carried out. This research methodology included observation, interviews, questionnaires, and laboratory product testing. Data collection was also conducted through information searches from articles, journals, and books. The quality standard assessment results of Finna Bakery's white bread met the SNI No. 01-3840-1995 requirements. The moisture content testing of white bread yielded an average result of 36.86%. In ash content testing, the average obtained was 0.91%. In fat content testing, the average obtained was 5.08%. The sugar content testing yielded an average of 7.13%. The developed information system can be accessed at <https://finnabakery.com/>. It is expected that this research will lead to further quality standard testing on white bread, and that this website-based information system can be further developed by adding other features.

Keywords : digital marketing; finna bakery; information system; white bread production