

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2018). *Peran Forum Nagari dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Lubuk Kilangan*. Skripsi, Universitas Andalas, Padang.
- Austin, J. E., & Seitanidi, M. M. (2012). *Creating value in nonprofit–business collaborations: New thinking & practice*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. Dalam J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (hlm. 241–258). New York: Greenwood Press.
- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.
- Chambers, R. (1997). *Whose reality counts? Putting the first last*. London: Intermediate Technology Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Escobar, A. (1995). *Encountering Development: The Making and Unmaking of the Third World*. Princeton: Princeton University Press.
- Fitriani. (2016). *Peran Forum Komunikasi Nagari (FKN) sebagai Lembaga Perantara antara Masyarakat dan Perusahaan di Nagari* (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Andalas.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Berkeley: University of California Press.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *Interviews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. Sage Publications.
- Mulyadi. (2018). *Kemitraan LSM dan Perusahaan dalam Program CSR di Kabupaten Kutai Kartanegara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.

- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publications.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Putra, M. A. (2020). Peran Forum Nagari dalam Penguatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 5(2), 130-145.
- Putri, S. A. (2023). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kemitraan: Studi di Kecamatan Lubuk Kilangan*. Disertasi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rachman, D. (2020). *Kolaborasi Antara LSM dan Perusahaan dalam Program CSR: Studi Kasus di PT Semen Padang*. Tesis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rahmawati, D. (2023). Dampak Program CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 8(3), 210-225.
- Salim, H. (2015). Program CSR dalam industri pertambangan: Tinjauan politik dan relasi kuasa. *Jurnal Politik dan Masyarakat*, 7(1), 23–38.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Holt, Rinehart and Winston.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2018). *Pembangunan masyarakat: Teori, pendekatan, dan aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryadi, & Arifin. (2017). *Peran Strategis LSM dalam Mendorong Pelaksanaan CSR Perusahaan Tambang di Sumatera Selatan*. Palembang: Penerbit Universitas Sriwijaya.
- Widodo, T. (2019). Kolaborasi LSM dan Perusahaan dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(1), 45-60.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.
- Yuliani. (2020). Kolaborasi multipihak dalam pelaksanaan program CSR oleh perusahaan perkebunan di Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(1), 45–58.