

**Tren Tato Pada Kalangan Anak Muda di Kota Padang
(Studi Kasus: Anak Muda Pada Dua Studio Tato
di Kota Padang)**

SKRIPSI



**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**Tren Tato Pada Kalangan Anak Muda di Kota Padang
(Studi Kasus: Anak Muda Pada Dua Studio Tato
di Kota Padang)**

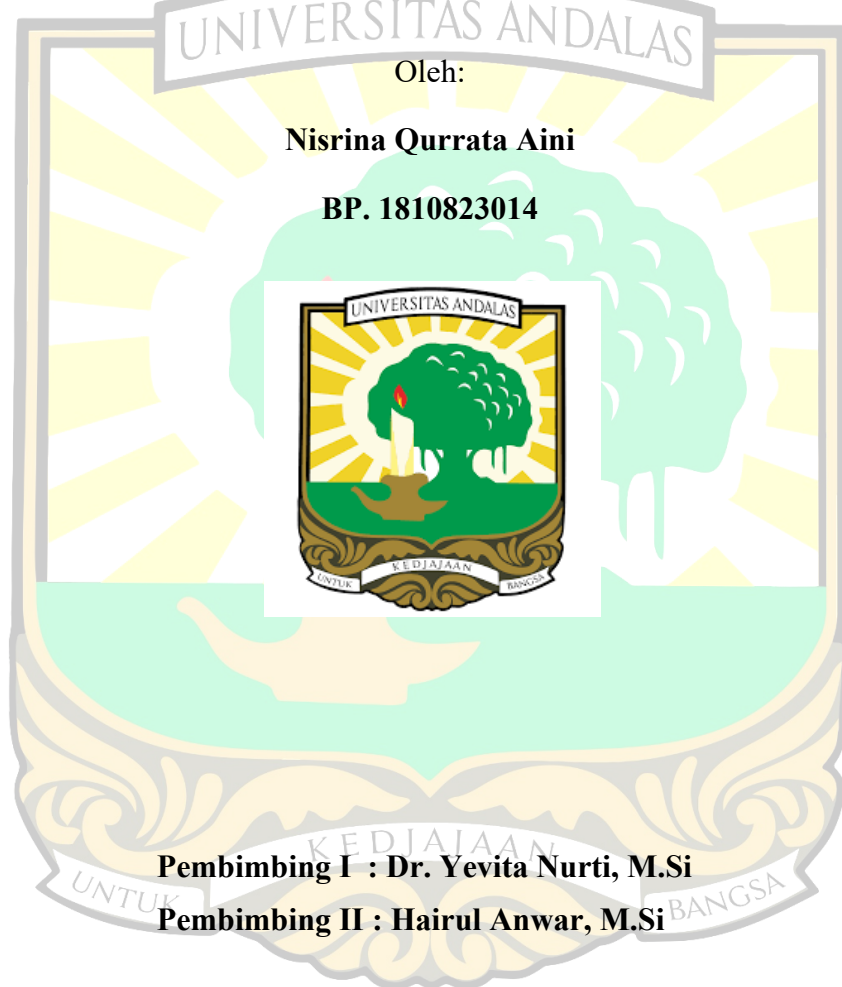
SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik dalam Bidang Antropologi Sosial**

Oleh:

Nisrina Qurrata Aini

BP. 1810823014



Pembimbing I : Dr. Yevita Nurti, M.Si

Pembimbing II : Hairul Anwar, M.Si

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Nisrina Qurrata Aini. 1810823014. Departemen Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang 2024. Judul “Tren Tato Pada Kalangan Anak Muda di Kota Padang”.

Dalam beberapa tahun belakangan ini terjadi peningkatan minat anak muda terhadap tato. Media sosial dengan berbagai platform menjadi salah satu pemicu utama dalam peningkatan minat anak muda terhadap tato tersebut. Berdasarkan hasil penelitian terjadi kenaikan angka pelanggan di dua studio tato di Kota Padang dimana anak muda menjadi pelanggan utama. Para anak muda tersebut berusia dari rentang 17 hingga 30 tahun. Desain tato yang digunakan identik dengan simbol-simbol yang sarat akan makna sehingga simbol yang sedang tren tersebut menjadi menarik untuk dikaji lebih lanjut mengenai bagaimana tren tato dan makna dari simbol yang digunakan di Kota Padang. Hingga apa saja yang memotivasi anak muda untuk menggunakan tato dan bagaimana persepsi lingkungan sekitar terhadap tren tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purpove sampling* dimana peneliti memilih informan berdasarkan kriteria yang sesuai dengan yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi anak muda dalam menggunakan tato dibagi menjadi dua kategori besar, yaitu motivasi internal dan eksternal. Motivasi internal mencakup keinginan untuk mengekspresikan diri, meningkatkan kepercayaan diri, hingga menyalurkan sisi emosional dalam bentuk simbol visual. Sementara itu, motivasi eksternal dipengaruhi oleh media sosial, lingkungan sosial dan keluarga, serta tuntutan gaya hidup dalam komunitas tertentu. Desain tato yang digunakan pun bersifat personal dan kaya akan narasi makna didalamnya, seperti kenangan terhadap orang tua, perjuangan melawan gangguan mental, hingga identifikasi terhadap komunitas dan nilai-nilai tertentu. Temuan ini mengindikasikan bahwa tato telah menjadi media komunikasi yang penting bagi anak muda dalam membentuk dan menyampaikan identitas sosial mereka di tengah kompleksitas budaya urban masa kini.

Kata kunci: Tato, Motivasi, Anak Muda, Makna

ABSTRACT

Nisrina Qurrata Aini. 1810823014. Department of Anthropology. Faculty of Social and Political Sciences. Andalas University. Padang 2024. Title: “Tattoo Trends Among Youth in Padang City”.

In recent years there has been an increase in the interest of young people in tattoos. Social Media with various platforms is one of the main triggers in increasing young people's interest in the tattoo. Based on the results of the study, there was an increase in the number of customers in two tattoo studios in Padang city where young people became the main customers. The young people ranged in age from 17 to 30 years. The tattoo design used is identical to the symbols that are full of meaning so that the trending symbol becomes interesting to be studied further about how the trend of tattoos and the meaning of the symbols used in Padang City. Up to what motivates young people to use tattoos and how the perception of the surrounding environment towards the trend.

This study uses qualitative methods with a descriptive approach. Data were obtained by observation, interview, literature study and documentation. Informants in this study were determined by the purpose sampling method in which researchers select informants based on criteria that match the predetermined.

The results showed that the motivation of young people in using tattoos is divided into two broad categories, namely internal and external motivation. Internal motivation includes the desire to express yourself, increase self-confidence, to channel the emotional side in the form of visual symbols. Meanwhile, external motivation is influenced by social media, social and family environment, as well as lifestyle demands in a particular community. The symbolic meaning of the tattoo designs used is also personal and rich in narratives, such as memories of parents, the fight against mental disorders, to identification with certain communities and values. These findings indicate that tattoos have become an important communication medium for young people in shaping and conveying their social identity amid the complexity of today's urban culture.

Keywords: Tattoos, Motivation, Young People, Meaning