

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, E., Prihatiningrum, A.E, dan Widjaja, F.N. (2017). Pengembangan Potensi Desa Wisata Melalui Analsisa SWOT di Kecamatan Kalitidu Bojonegoro. *Semnaspro UMM*. 17-18 Oktober 2017. Malang
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Profil Penduduk Indonesia Hasil Supas 2015*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Cooper, Chris and John Fletcher e.t.c. (1993). *Tourism Priciples & Practise*.
- D, Samsuridjal dan Kaelany HD. (1997). *Peluang Di Bidang Pariwisata*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya.
- David, F.R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Gunn, Clare A. (1994). *Tourism Planning: Basic, Concepts, and Cases*. (Third Edition). USA: Taylor & Francis.
- Hardiyanto, Agus. (2012). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata Di Sentra Pengrajin Keris. *Jurnal OPSI*. Volume 11 (1).
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2015). *Buku Panduan Pengembangan Desa Wisata Hijau*. Jakarta : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Ed.13). Jakarta : Erlangga
- Kotler P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Millenium). Jakarta : PT.Prenhallindo.
- Kusmayadi dan Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Leinberg and Donald Hawkins. (1993). *Eco-tourism for planners and Managers*.
- Madiun. (2008). *Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Kawasan wisata Nusa Dua*. Disertasi: Program Pascasarjana. Universitas Udayana.

- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. (Edisi Revisi). Bandung : Alfa Beta.
- Nuryanti, Wiendu. (1993). *Concepts Perspective and Challenges*. Jakarta : Gadjah Mada University Press.
- Pendit, I Nyoman, S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Purnamawati, Ati. (2001). *Minat Wisatawan Terhadap Obyek dan Daya Tarik Wisata Kota Di Kota Bandung*. Semarang : Undip.
- Puspa, Ida Ayu Tari. (2006). *Potensi dan Strategi Pengembangan Puri sebagai Objek dan Daya Tarik Wisata City Tour di Kota Denpasar*. (Tesis). Denpasar : Universitas Udayana.
- Putra, S.A.A.A. *Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Analisis SWOT di Unit Usaha Agro Mandiri*. Bali : Universitas Udayana
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salah Wahab. (1992). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Siagian, Sondang, P. (2000). *Manajemen Strategi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Suwantoro, Gamal. (2009). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta
- Taylor and Francis Cooper. (1993). *Planning*. (ed. 2). New York.
- Wahab, Salah. (1996). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (1985). *Budaya Tradisional yang Nyaris Punah*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yoeti, Oka, A. (1985). *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung: Alumni.
- Zikri, Afdal. (2016). *Perancangan Ulang Mesin Pengilang Tebu sebagai Alat Penghasil Bahan Baku Saka dengan Pertimbangan Aspek Ergonomi*. Skripsi Universitas Andalas. Padang.