

**STRATEGI PENGEMBANGAN NAGARI BUKIK BATABUAH
SEBAGAI DESA AGROWISATA**

TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

RAHMI DEVITA SARI
1210932024

Pembimbing :
TAUFIK, MT



UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

ABSTRAK

Nagari Bukik Batabuah berada di lereng Gunung Marapi memberikan kekayaan alam yang sangat indah dengan lahan pertanian yang luas. Nagari ini juga merupakan sentra produksi gula saka khas Bukik Batabuah yang diolah dari sari tebu murni. Budaya dan kearifan lokal di Nagari Bukik Batabuah, masyarakatnya masih menjaga unsur – unsur tradisi dan budaya Minangkabau. Selain itu masih banyak rumah – rumah tradisional yang dipertahankan. Lokasi Nagari Bukik Batabuah berada dekat dengan jalur pendakian Gunung Marapi, sentra songket Pandai Sikek, juga Kota Bukittinggi. Potensi – potensi yang dimiliki Nagari Bukik Batabuaha hendaknya dapat digunakan untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Bukik Batabuah. Salah satu caranya dengan pengembangan Nagari Bukik Batabuah sebagai desa agrowisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat digunakan untuk mengembangkan Nagari Bukik Batabuah. Serta merumuskan usulan strategi pengembangan yang dapat digunakan untuk pengembangan Nagari Bukik Batabuah sebagai desa agrowisata menggunakan metode SWOT. Hasil perhitungan skor IFAS adalah 3,13 dan EFAS sebesar 3,22. Pemetaan menggunakan matriks IE memetakan pada sel I dengan strategi tumbuh dan kembangkan dan begitu juga pemetaan menggunakan matriks kuadran SWOT pada kuadran I dengan jenis strategi yang dapat digunakan adalah *growth strategy*. Sedangkan untuk usulan strategi pengembangan yang dilakukan terdapat 11 strategi.

Kata kunci : bukik batabuah, desa wisata, EFAS, IFAS, strategi, SWOT



ABSTRACT

Nagari Bukik Batabuah that is located on the slopes of Mount Marapi provides a very beautiful natural wealth with extensive agricultural land. Nagari Bukik Batabuah is also become a center for the production of sugar from the typical Bukik Batabuah which is processed from pure sugar cane juice. Based on cultural and local wisdom in Nagari Bukik Batabuah, the people still maintain the elements of Minangkabau tradition and culture. In addition there are still many traditional houses that are maintained. The location of Nagari Bukik Batabuah is close to the climbing route of Mount Marapi, the center of songket Pandai Sikek, and also the City of Bukittinggi. The potentials of the Nagari Bukik Batabuah should be used to improve the economy and the welfare of the people of Bukik Batabuah. In order to accomplish that purpose is the development of Nagari Bukik Batabuah as an agrotourism village.

The objective of this study is to identify and analyze internal and external factors that can be used to develop Nagari Bukik Batabuah and formulate proposed development strategies that can be used for the development of Nagari Bukik Batabuah as an agrotourism village using the SWOT method.

The calculation result of IFAS score is 3.13 and EFAS is 3.22. Mapping using the IE matrix maps to cell I with grow and develop strategy and the mapping using the SWOT quadrant matrix in quadrant I with the type of strategy that can be used is growth strategy. Whereas for the proposed development strategy there are 11 strategies.

Keywords: *agrotourism village, bukik batabuah, EFAS, IFAS, market analysis, strategy, SWOT*

