

Daftar Pustaka

- Agusalim, Lestari dan Fanny Suzuda Pohan. (2017). “Globalisasi dan Pengaruhnya Terhadap Kemiskinan dan Ketimpangan Pendapatan Indonesia”. *Koferensi Nasional dan Call For Paper*. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Asmiati, 2012. *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ubikayu di Kecamatan Batauga Kabupaten Boton*. Kendari: Universitas Haluoleo.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management Sustainable Competitiv Advantage*. Jakarta: Lemabaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Ansori, Munib.(2017),”*Nilai Tambah dalam Ekonomi dan Industri*”, diakses pada <http://www.neraca.co.id/article/91514/nilai-tambah-dalam-ekonomi-dan-industri>.Diakses tanggal 18 Januari 2019
- Anton, Yulianda. (2014). “Analisis Nilai Dan Nilai Tambah Kakao Petani Di Kecamatan Paya Bakong Dan Geurudong Pase Kabupaten Aceh Utara”. *Jurnal Agrisepp* Vol 15, No 2 Page 28-35; Universitas Syiah Kuala.
- Amir, M. Taufiq. (2012). *Manajemen Strategik Konsen dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2016).”*Produksi Bahan Bakar Minyak 1996-2015*” diakses pada <https://www.bps.go.id> diakses tanggal 19 Januari 2019.
- Barney, Jay B and William S. Hesterly. (2012) *Strategic Management and Competitive Advantage. Concepts and Cases*, International Edition. Fourth Edition. The United State of America.
- BUMN. (2014).”*Peran Pertamina dalam Pengolahan Ketahanan Energi Bangsa*” Diakses pada <http://bumn.go.id/> diakses tanggal 19 februari 2019.
- Buttle, Francis. (2010). *Customer Relationship Management*. Jakarta: Bayu Media.
- Bhuiyan, Mohammad Nurul Karim & Mst.Ashrafun Nahar. (2013). “Consumer Satisfaction through the Positioning of Fundamental Consumer Value Ingredients can Enhance the Opportunity of Green Marketing”. *European Journal of Business and Management*. Vol.5, No.26, pp. 27-36.
- Caesar. (2009). *Sekilas Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta: diakses pada <http://bagbigbug.com/2009/03/12/customer-relationship-management-crm/> diakses tanggal 28 Februari 2019.
- Casdira. (2010). “*Value Added*”. diakses pada <http://eprints.walisongo.ac.id/> pada tanggal 28 Januari 2019.

- David, Fred R, (2011). *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Hamidah, dkk. (2015). "Analisis Nilai Tambah Argoindustri Kripik Ubi di Kota Pontianak". *Jurnal Social Economic of Agriculture, Volume 4, Nomor 2, Desember 2015*.
- Helmi. (2018). "Sesuai Perpres No.191/2014 Premium Bukan Lagi BBM Bersubsidi" Diakses pada <http://beritatrans.com/2018/03/10/sesuai-perpres-no-1912014-premium-bukan-lagi-bbm-bersubsidi/> diakses tanggal 19 Februari 2019.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Imani, Israwan. (2016). *Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Pengolahan Ubikayu (Manihot Esculenta) Menjadi Tela-Tela*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Program Agribisnis Fakultas Pertanian: Universitas Halu Oleo Kendari.
- Imasari, K. dan Nursalin, K. K. (2011). "Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT BCA Tbk". *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*. Vol 10 (03), 183-192.
- Ismail, Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Sigit. (2018). "Pangsa Pasar BBM Non Subsidi Naik, Pemain Genjot Branding" diakses pada <http://marketeers.com/pangsa-pasar-bbm-non-subsidi-naik-pemain-genjot-branding/> diakses tanggal 19 Februari 2019.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Madura, Jeff. (2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Mangifera, L. (2015). "Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Produk Batik Tulis Di Surakarta". *Jurnal Manajemen dan Bisnis BENEFIT*, 19(1), P. 24-33.
- Marimin, dan Maghfiroh, N. (2010). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai*. IPB Press. Bogor.
- Maulana, Agus. (2011). *Strategi bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- O'Brien, J. A., & Maracas, G. M. (2011). *Management Information Systems*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Pearce II, John A., dan Robinson, Richard B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control, Twelfth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Priyambada, Reza, dkk. (2016). "Minyak Bumi". Indonesia Investments. Dikuti pada <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/minyak-bumi/item267?> Diakses pada 19 Februari 2019.

- Rani, Sri Fauziah dan I Made Sudana. (2013). “Keunggulan Bersaing dan Penciptaan Nilai Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Volume 1, Nomor 1, Oktober 2013.
- Russell, Edward dan Walling. (2010). *50 Terobosan Manajemen yang Perlu Anda Ketahui*. Terjemahan Erlangga: Jakarta.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2013. *Manajemen Edisi Kespuluh Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Siarti. (2012).” Manfaat, Tolak ukur, Kelemahan dan Kelebihan EVA” diakses pada <http://blog.stie-mce.ac.id/sriati/2012/12/24/manfaat-tolok-ukurkelemahan-kelebihan-eva/> diakses tanggal 25 januari 2019.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supandi, Agus. (2013). “Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal EMBA* .Vol.1 No.3 September 2013, Hal.1271-1283.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Ulrich, Karl T. & Steven D. Eppinger (2011). *Perancangan & Pengembangan Produk*. Salemba Teknika, Jakarta.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, Amin Tunggal. (2017). *Dasar-Dasar Customer Relationship Management*. Jakarta: Harvarindo.
- Winandi, Ratna Asmarantaka, dkk. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia* (Vol 5 No 2, Desember 2017); halaman 143-164 ISSN 2354-5690; E-ISSN 2579-3594.
- Wisdaningrum, Oktavima. (2013). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan*. Banyuwangi; Universitas 17 Agustus 1945.