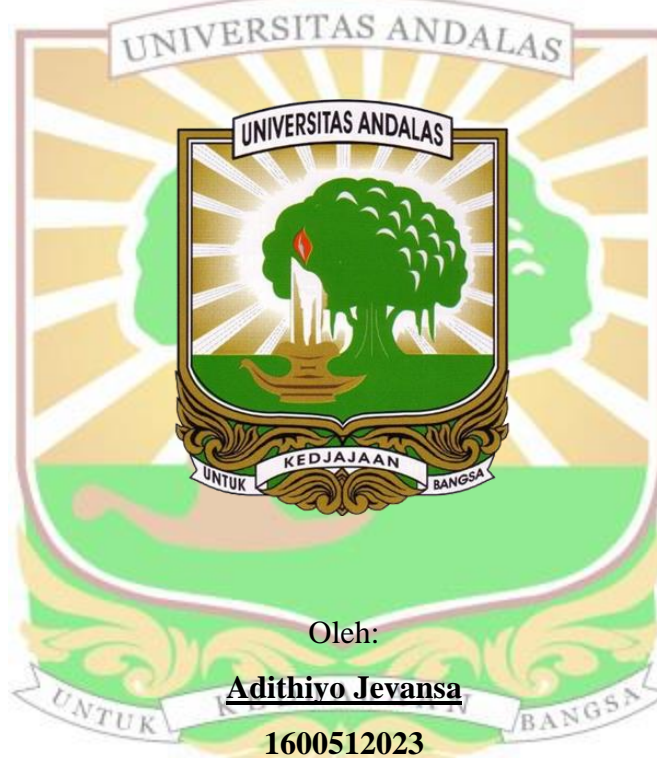


TUGAS AKHIR

Proses Penciptaan Nilai Tambah pada Produk Pertamina Bahan Bakar Minyak (BBM) Non-Subsidi Melalui *Value Chain Analysis* (VCA) di PT. Pertamina (Persero) Branch Marketing Padang

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen
Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi*

Universitas Andalas



Oleh:

Adithiyo Jevansa

1600512023

Dosen Pembimbing

Ma'ruf, SE., M.Bus. Ph.D

NIP. 197706232000121001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

ABSTRAK

Dalam produksi bahan bakar minyak (BBM), Pertamina sebagai perusahaan pengolahan minyak terbesar di Indonesia untuk menghasilkan suatu produk bahan bakar minyak melakukan proses pengolahan yang panjang mulai dari *input* minyak mentah hingga minyak siap pakai disalurkan ke Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Pertamina untuk dijual kepada konsumen. Proses *input* dimulai dari proses penambangan minyak, pendistribusian minyak mentah ke terminal-terminal transit untuk diolah, hingga distribusi minyak jadi ke SPBU. Setiap kegiatan yang dilakukan Pertamina ini akan menghasilkan suatu nilai bagi produk itu sendiri. Aktivitas yang menambahkan nilai ini disebut dengan *value added* atau nilai tambah yang dilakukan untuk memperoleh manfaat lebih bagi suatu produk. *Value added* pada rantai nilai ini bertujuan untuk melihat dimana kelebihan dan kelemahan strategi yang diterapkan perusahaan dalam menghasilkan suatu produk atau jasa.

