

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. S., & Yasin, N. M. (2021). Digital Marketing: Konsep dan Implementasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., & Tabun, M. A. (2022). Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern. Seval Literindo Kreasi.
- Andriani, Anik. (2019). Parenting Generasi Alpha di Era Digital. Tangerang Selatan: Indocamp.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-17. Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Pemasaran Digital Strategi, Implementasi, & Praktik, Pearson UK.
- Gunelius, S. (2021). Content Marketing for Dummies. Wiley.
- Jamaludin (2022). Kekuatan Dan Kelemahan Digital Marketing. The Art of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial, 15
- Kerpen, D. (2021). Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Createan Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook & Other Social Networks. McGraw-Hill.
- Kho Budi. (2020). Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik dalam Dunia Bisnis Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2001). Prinsip-prinsip Pemasara (Kristaji, Ed.; D. Sihombing, Trans.; 8th ed., Vol. 2). Penerbit Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Marlina, L., Ardiana, D. P. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., & Pujiyanto, D. (2020). *Digital Marketing*.
- Pangestika, W. (2022). *Digital Marketing: pengertian dan jenis strategi penerapan bisnis*. Retrieved from mekari jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya>.
- Rauf, Abdul. (2021). *Pengertian Digital Marketing*. In Romindo & E. Sudarmanto (Eds.), *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (p. 4). Cirebon: Penerbit Insania. <http://insaniapublishing.com>
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Terjemah: Benyamin Molan, Jilid I, (Jakarta: Salemba Empat, 1999) Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2020). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*.
- Pratama, I. Wayan. Adi. (2022). *Konsep Digital Marketing*. In R. Wujarson (Ed.), *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (p. 18). Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Saputra, R., & Ardani, D. (2020). *Digital marketing: Pengertian dan penerapannya* jurnal Ilmu Komunikasi.
- Setyaningsih, Fransiska Desiana, dkk. (2021). *Aman Bermedia Digital*. Jakarta: Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika.
- Sohail, Abrar. (2012). *Search Engine Optimization Methods & Search Engine Indexing for CMS Applications*. Lappeenranta University of Technology.

Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2019). Marketing: Real People, Real Choices. Pearson.

Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. Pustaka Abadi.

Sulaksono, B., & Zulaika, E. (2020). Digital Marketing: Konsep dan Implementasi. Deepublish.

Swastha, B. (2017). Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Umami, I., & Darma, S. (2021). Strategi Digital Marketing dalam Industri Modern. Jakarta: Penerbit Gramedia.

Wibowo, R. A. (2019). Manajemen Pemasaran. Semarang: Universitas Semarang.

Zalukhu, F., Mendrofa, Y., & Gea, N. E. (2024). Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Ud. Wery Bakery Kota Gunungsitoli. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(2), 4869-4881

Website: <http://plniconplus.co.id>

Instagram: <https://www.instagram.com/@plniconplus.sumbagut?igsh=MTI2MjNIN3ZmajllYg==>

TikTok: https://www.tiktok.com/@iconplussumbgt?_t=ZS-8x8MqhZ1Ye7&_r=1

Aplikasi: MyICON+

Youtube: <https://youtube.com/@iconnetsumut?si=X9aX6mJwXFBc3nJj>