

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PLN ICON PLUS SBU REGIONAL SUMBAGUT MEDAN

“Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk magang pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas”



Oleh:

RIVALDI WILLIAM TARIGAN

2200512036

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**