

**PENGARUH *GREEN PRACTICES* TERHADAP *EMOTIONAL ATTACHMENT*  
DAN *GREEN LOYALTY* KONSUMEN COFFEE SHOP**

**(Survei Pada Konsumen Coffee Shop di Kota Padang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Program Studi S1 Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Andalas



Diajukan Oleh:

**M. Adib Arrazi**

**2210526006**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

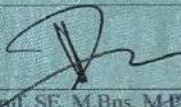
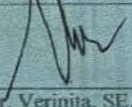
**2025**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | No. Alumni Universitas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | M. Adib Arrazi | No. Alumni Fakultas |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | a) Tempat/tgl lahir: Palembang/06 September 2000 b) Nama Orang Tua: Fauzie, SE<br>c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526006<br>f) Tanggal Lulus: 20 Juni 2025 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,52<br>i) Lama Studi: 2 tahun 10 bulan . j) Alamat Orang Tua: Perumnas Salasah Indah,<br>Kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat |                |                     |
| Pengaruh <i>Green Practices Terhadap Emotional Attachment Dan Green Loyalty Konsumen Coffee Shop (Survei Pada Konsumen Coffee Shop Di Kota Padang)</i><br>Skripsi oleh : M. Adib Arrazi<br>Pembimbing : Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phill                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                     |
| <b>ABSTRAK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                     |
| Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis <i>Green Practices Terhadap Emotional Attachment dan Green Loyalty Pada Konsumen Coffee Shop Di Kota Padang</i> . Sampel penelitian ini adalah <i>Konsumen Coffee Shop di Kota Padang</i> . Sebanyak 150 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah <i>probability sampling</i> dengan <i>purposive sampling</i> melalui penyebaran kuisioner. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SMART – PLS Versi 4.0. Hasil penelitian meunjukkan bahwa <i>Green Practices berpengaruh terhadap Emotional Attachment, Emotional Attachment berpengaruh terhadap Green Loyalty Business, Emotional Attachment Berpengaruh Terhadap Green Loyalty Product, Green Loyalty Business Berpengaruh Terhadap Green Loyalty Product</i> . |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                     |
| Kata kunci: <i>Green Practices, Emotional Attachment, Green Loyalty.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                     |

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Juni 2025.

Abstrak telah disetujui oleh:

|              |                                                                                       |                                                                                        |                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  | 3.  |
| Nama terang  | Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., M.M                                                  | Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phill                                                          | Dr. Verinita, SE., M.Si                                                                 |

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard James, SE, M.Bus (Adv)  
NIP. 198611122005011003

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

|                        |                              |              |
|------------------------|------------------------------|--------------|
|                        | Petugas Fakultas/Universitas |              |
| No. Alumni Fakultas    | Nama                         | Tanda Tangan |
| No. Alumni Universitas | Nama                         | Tanda Tangan |