

Daftar Pustaka

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2013. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Barry.Render dan Jay Heizer. 2001. *Prinsip – prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salamba empat.
- Damajanti, Irma. 2013. “Kajian Hipersemiotika Pada Karya Fotografi Kontemporer Jim Allen Abel”. Artikel. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara. Vol.5, No.01.diakses pada 13 Januari 2019.
- Eco, Umberto. 2009. *Teori Semiotik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Julian, Hendri. 2013. “Perancangan Visual Kartu Remi Untuk Memperkenalkan Keanekaragaman Prajurit Tradisional Indonesia”. Artikel. Surabaya: Universitas Kristen Petra.diakses pada 21 Januari 2019.
- Munaf, Yarni. 2001. *Kajian Semiotik Dan Mitologis Terhadap Tato Masyarakat Tradisional Mentawai*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Nasrul. 2013. “Ikon dan Simbol serta Makna Pada Iklan Rokok A Mild Versi Go Ahead: Tinjauan Semiotik” Skripsi. Padang. Universitas Andalas.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Yogyakarta: Matahari
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia yang Dilipat*. Bandung: Jalasutra.
- Sibarani, Robert. 2004. *Antropolinguistik*. Medan; Poda.
- Silaban, Imelda. 2017. “Hiperealitas Tanda Dalam Wacana Iklan Rokok Pada Papan Reklame Di Kota Padang Tinjauan: Hipersemiotika”. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.