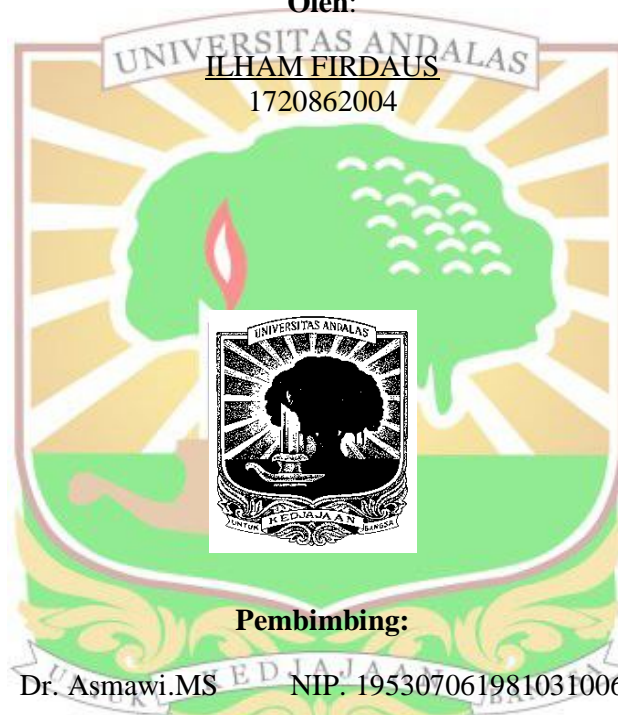


**PROSES DISEMINASI INFORMASI TENTANG PEMILIHAN KEPALA
DAERAH (PILKADA) KOTA PADANG TAHUN 2018 DALAM RANGKA
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:



Pembimbing:

Dr. Asmawi.MS NIP. 195307061981031006

Dr. Asrinaldi, M.Si NIP. 197309132000121002

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Nama : Ilham Firdaus (NIM. 1720862004)
Program Studi : Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang.
Judul : Proses Diseminasi Informasi tentang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kota Padang Tahun 2018 dalam Rangka Meningkatkan Partisipasi Pemilih.

Tesis ini mendeskripsikan dan menganalisis model komunikasi yang dilakukan dalam pelaksanaan proses diseminasi pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kota Padang Tahun 2018 guna untuk meningkatkan partisipasi pemilih. Penelitian ini menggunakan konsep *Excellence Theory* menurut Grunig dan Hunt, dimana dalam meningkatkan partisipasi pemilih pada Pilkada dapat dilihat dari berbagai model, yaitu pertama: model *press agency*. Kedua: *public information*. Ketiga: *two way asymmetric*. Dan, keempat: *two way symmetric*. Tesis ini menggunakan paradigma penelitian *post positivism* dengan metode kualitatif dan pendekatan studi kasus. Proses pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diseminasi pemilu yang dilaksanakan dengan metode satu arah, bermedia, dan tatap muka dengan mementingkan dialog sebagai model komunikasi yang dapat menyampaikan pesan secara efektif kepada masyarakat. Model komunikasi dalam pelaksanaan diseminasi pemilu diarahkan untuk terjadi dialog langsung dengan masyarakat dengan mengedepankan pendekatan sosial dan budaya, karena diseminasi formal kurang efektif untuk meningkatkan minat pemilih. Peningkatan partisipasi yang terjadi di Pilkada Kota Padang tahun 2018 merupakan hasil diseminasi yang bersifat informatif, edukatif dan persuasif. Upaya tersebut mampu menggugah kesadaran masyarakat akan pentingnya hak pilih dalam pemilu. Oleh karena itu, pesan pemilu yang disampaikan menggunakan pendekatan budaya yang dibangun dengan mengedepankan tatap muka dan media sebagai upaya untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam Pilkada.

Kata kunci : *Diseminasi, Partisipasi, Excellence Theory*

ABSTRACT

Name : Ilham Firdaus (NIM. 1720862004)
Study Program : Master of Communication Sciences, Faculty of Social Sciences and Politics of Andalas University Padang.
Title of Thesis : Process of Disseminating Information the Election of Regional Heads (Pilkada) of Padang City in 2018 to Increase Voter Participation.

This thesis describes and analyzes the communication model carried out in the implementation of the process of disseminating the election of the Regional Head (pilkada) of the City of Padang in 2018 in order to increase voter participation. This study uses the concept of excellence theory according to Grunig and Hunt, where in increasing voter participation in regional elections can be seen from various models, namely first: the press agency model Second: public information Third: two way asymmetric And fourth: two way symmetric. This thesis uses the post positivism research paradigm with qualitative methods and the type of case study approach. The process of data collection is done by interviews and documentation. The results showed that election dissemination carried out by one-way method, media, and face-to-face with emphasis on dialogue as a model of communication conducted turned out to be able to deliver messages to the effective to the community. The communication model in the implementation of election dissemination is directed at direct dialogue with the community, by promoting social and cultural approaches, because formal dissemination is less effective in increasing the interest of voters. Increased participation that occurred in the Padang city election in 2018 was the result of informative, educative and persuasive dissemination. These efforts are able to arouse public awareness of the importance of voting rights in elections. Therefore, the message of the election delivered uses a cultural approach that was built by prioritizing face-to-face and media as an effort to increase community participation in regional elections.

Key Word : *Dissemination, Participation, Excellence Theory*