

DAFTAR PUSTAKA

- Asmin, E. A., Syam, A. H., Kapriani, Normiyati N., Sujatmiko, Sitaniapessy, R. H., Sudirman, A., Augustinah, F., Ansari, Zulaikha, Hafipah, Wardhana, A., & Sumarsih. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN (Perspektif Digital Marketing)*. PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA. <http://repository.unitomo.ac.id/3473/11/9.pdf>
- Do, Q. H., Tran, V. T., & Tran, T. T. (2024). Evaluating lecturer performance in Vietnam: An application of fuzzy AHP and fuzzy TOPSIS methods. *Heliyon*, 10(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30772>
- Emrouznejad, A., Ho, W., & St, C. (2022). *Fuzzy Analytic Hierarchy Process*. <https://www.researchgate.net/publication/362269475>
- Fajri, M., Hipni, A., & Mutia, M. (2022). Strategi Pengembangan Home Industry Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM Studi Kasus Industri Sepatu, Sandal Etnik Dan Kulit Di CV. Deallova Nusantara Hs. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri Jurnal Taguchi*, 2(2), 185–196. <https://doi.org/10.46306/tgc.v2i2>
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Fifield, P. (2008). *Marketing Strategy Masterclass* (1st ed.): Elsevier Ltd.
- Firmansyah, H., Nurrachmi, I., Umiyati, H., Ariyanto, A., Putra, A. R., Rustandi, N., Ferlina, A., Trenggana, M., Syahputra, D., Wahyudi, S., Rahayu, A., Suherman, A. M., Huda, J., Burhanudin, C. P., Pratiwi, W., Nur, B., Pertiwi, M., Fatira, A. K., & Yudawisastra, H. G. (2022). *TEORI MARKETING* (1st ed.). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG. www.penerbitwidina.com
- Ghazinoory, S., Memariani, A., Ghazinoory, S., Zadeh, A. E., & Memariani, A. (2007). Fuzzy SWOT analysis. *Article in Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 18, 99–108. <https://www.researchgate.net/publication/220256472>
- Harahap, A. R., Simbolon, N. H. M., Agata, R. A., & Sunarsih, S. (2022). Metode Fuzzy AHP (Analytical Hierarchy Process) untuk Pemilihan Metode Pembelajaran Demi Menunjang Pembelajaran Matematika. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 5(1), 9–17. <https://doi.org/10.24246/juses.v5i1p9-17>
- Harisudin, M. (2019). Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis SWOT. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 1–13.
- Haryadi, D., Yetti, H., & Yoseva, S. (2015). Effect Of Some Types Fertilizer on The Growth And Production Of Kailan (*Brassica alboglabra* L.). *Jom Faperta*, 2(2).

- Hendrayani, E., Sitingjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA. <https://www.researchgate.net/publication/354233995>
- Hutauruk, A. E. A., Selvia Santa Maria Siallagan, Lidya Mutiara Hutasoit, Aurora Elise Putriku, & Lenti Susana Saragih. (2024). Analisis Pemasaran Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(2), 69–75. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i2.1988>
- Kirana, L. P., Aurellia, O. A., & Rufaidah, P. (2023). Analisis PESTEL Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Jurnal Ecogen*, 6(4), 481. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i4.15335>
- Lady, A., Mustaniroh, S. A., & Astuti, R. (2021). Analysis of Business Development Strategy with Fuzzy SWOT Method (Case Study in the Potato Chips SMES Cluster). *Proceedings of the International Conference on Innovation and Technology (ICIT 2021)*, 1–8.
- Leonardo. (2024). Sistem pendukung keputusan kelayakan dalam menentukan posisi jabatan pada PT SCI dengan metode FAHP. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 21(1), 29–43.
- Made Wahyu, I., Syawal, A. D., Ramadhona, A. L., David M, C. H., Ruth, J. T., Widyarsana, W., Made, I., Syawal Dali, A. A., Ramadhona Ladiajanuarygusdi, A., David, C., & Ruth Theola, J. (2022). Strategi Inovatif dalam Pengelolaan Sampah Berkelanjutan: Analisis SWOT dan AHP pada Bank Sampah Induk Sadang Serang, Kota Bandung. *Jurnal Ekologi, Masyarakat Dan Sains*, 5(2), 1–1. <https://doi.org/10.55448/ems>
- Mudhofar, M., & Hariastuti, N. L. P. (2024). Penentuan Strategi Pengembangan Usaha Olahan Ikan Bandeng Melalui Penerapan Metode SWOT dan Fuzzy AHP. *Journal of Industrial View*, 6(1), 43–54.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagus di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Nurhayaty, M., Martadinata, J. R. E., 150, N., Ciamis, K., & Barat, J. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7p di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>

- Rimantho, D., & Tamba, M. (2021). Usulan strategi pengelolaan sampah padat di TPA Burangkeng Bekasi dengan pendekatan SWOT dan AHP. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 19(2), 383–391. <https://doi.org/10.14710/jil.19.2.383-391>
- Rindengan, A. J., & Langi, Y. A. R. (2019). *Sistem Fuzzy*. CV. Patra Media Grafindo Bandung. https://fmipa.unsrat.ac.id/sisteminformasi/wpcontent/uploads/06_Sistem-Fuzzy_2019.pdf
- Ruminta, D. (2021). Analisis Kinerja PT Pupuk Indonesia (Persero) Sebagai Holding Company Sektor Pupuk Di Indonesia. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 1, 102.
- Sari, D. (2020). Analisis Strenght Weakness Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *PRAGMATIS Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 7–4.
- Suardika, I. K., & Yasa, G. A. (2023). Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Dagang Di Desa Sari Mekar (Studi Kasus UD Toya Mertaada) I Ketut Suardika 2 Gede Ardana Yasa 1. *JURNAL PUBLIKASI ILMU EKONOMI DAN AKUNTANSI*, 3(1), 120–131.
- Taherinezhad, A., Alinezhad, A., Gholami, S., & Abdolvand, M. (2024). Organizational Competitive Advantage Analysis Using SWOT Matrix and Hybrid Approach of Fuzzy-DEMATEL, ANP and DEA. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 17(1), 17–34. <https://doi.org/10.22094/QJIE.2024.1119028>
- Tampubolon, R. I. (2024). Business Improvement Strategy for Local ERP Companies in Indonesia: SWOT Method, Fuzzy AHP-TOPSIS. *Jurnal Penelitian Medan Agama*, 15(1). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/medag/>
- Tuan, N. H., & Canh, T. T. (2024). Proposed solutions for grapes development in Ninh Thuan by Fuzzy-ANP-SWOT. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1349(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1349/1/012033>
- Tutuhatunewa, A., & Pesulima, L. (2021b). Desain Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Fuzzy-SWOT dalam Ancaman Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Bengkel Anugerah Poka). *Seminar Nasional “ARCHIPELAGO ENGINEERING” 2021*, 51–59.
- Widya, Y., Rustam, A., & Gunawan, H. (2022). Perancangan Aplikasi Perhitungan Kebutuhan Kalori Tubuh Harian Berdasarkan Asupan Konsumsi Makanan Menggunakan Logika Fuzzy. *INFORMASI (Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi)*, 14(2), 1–16.