



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENGARUH VIDEO ANIMASI SEBAGAI MEDIA EDUKASI
GIZI TENTANG MINUMAN BERPEMANIS (*SUGAR-
SWEETENED BEVERAGES*) TERHADAP PERUBAHAN
PENGETAHUAN DAN SIKAP PADA REMAJA SMAN DI
KECAMATAN PAUH**

Oleh:

AULIA AORAMA

No. BP. 2111223022



Diajukan Sebagai Pemenuhan Syarat Untuk Mendapatkan Gelar

Sarjana Gizi

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2025

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juni 2025

AULIA AORAMA, No. BP.2111223022

**PENGARUH VIDEO ANIMASI SEBAGAI MEDIA EDUKASI GIZI
TENTANG MINUMAN BERPEMANIS (SUGAR-SWEETENED
BEVERAGES) TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN DAN SIKAP
PADA REMAJA SMAN DI KECAMATAN PAUH
xiii+138 Halaman, 20 Tabel ,6 Gambar, 10 Lampiran**

ABSTRAK

Tujuan Penelitian

Tingkat konsumsi yang tinggi pada minuman berpemanis berdampak buruk pada kesehatan sehingga pemberian edukasi gizi menjadi salah satu upaya preventif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh video animasi sebagai media edukasi gizi tentang minuman berpemanis terhadap pengetahuan dan sikap pada remaja sekolah menengah atas di Kecamatan Pauh.

Metode

Jenis penelitian ini adalah *Quasy Experiment* dengan desain *two group pre-test post-test*. Penelitian ini dilaksanakan di SMAN 9 Padang dan SMAN 15 Padang. Sampel pada penelitian terdiri dari kelompok intervensi dan kontrol dengan jumlah masing-masing minimal 30 siswa. Analisis data untuk uji perbedaan perlakuan dengan *Paired T Test*, uji perbedaan selisih antar kelompok dengan *Independent T Test*, dan uji efektivitas dengan *N-gain*

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan skor pengetahuan dan sikap pada kelompok intervensi sebelum dan setelah perlakuan ($p\text{-value} = 0,0001$). Terdapat perbedaan selisih skor pengetahuan dan sikap ($p\text{-value} = 0,0001$) antara kelompok intervensi dan kontrol. Terdapat perubahan pengetahuan dan sikap pada kelompok intervensi, dengan persentase *n-gain* pengetahuan sebesar 76% (efektif) dan 60% (cukup efektif) untuk sikap.

Kesimpulan

Media video animasi tentang minuman berpemanis efektif meningkatkan pengetahuan dan sikap pada remaja. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melibatkan sampel yang lebih besar untuk mengukur dampak intervensi edukasi dan mengukur hingga ke variabel tindakan.

Daftar Pustaka : 116 (2007-2025)

Kata Kunci : Edukasi Gizi, Pengetahuan, Sikap, Minuman Berpemanis, Video Animasi

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, June 2025
AULIA AORAMA, Student ID Number.2111223022**

**THE IMPACT OF ANIMATED VIDEOS AS AN EDUCATIONAL TOOL ON
NUTRITION REGARDING SUGAR-SWEETENED BEVERAGES AND
THEIR INFLUENCE ON KNOWLEDGE AND ATTITUDES AMONG
ADOLESCENTS AT SMAN IN KECAMATAN PAUH.
xiv+138 pages, 20 tables, 6 pictures, 10 attachments**

ABSTRACT

Research Objectives:

The high consumption of sweetened beverages negatively impacts health, making nutrition education an essential preventive measure. This study aims to analyze the effectiveness of using animated videos to educate high school students in Kecamatan Pauh about the health effects of sweetened beverages.

Method

This type of research is a quasi-experiment with a two-group, pretest-posttest design. The study was conducted at SMAN 9 and SMAN 15 in Padang. The sample consisted of an intervention group and a control group, each with at least 30 students. Data analysis was performed using a paired t-test to compare treatment effects, an independent t-test to compare differences between groups, and an N-gain test to evaluate effectiveness.

Result

The results of the study indicate differences in knowledge and attitude scores between the intervention group before and after treatment ($p\text{-value} = 0.0001$). Additionally, there is a significant difference in the difference between the knowledge and attitude scores of the intervention and control groups ($p\text{-value} = 0.0001$). The intervention group showed a change in knowledge and attitude, with knowledge increasing by 76% (effective) and attitude by 60% (sufficiently effective).

Conclusion

An animated video about sweetened beverages can effectively improve adolescents' knowledge and attitudes. Further research involving a larger sample size is expected to measure the impact of educational interventions and action variables.

Reference : 116 (2007-2025)

Keywords : Nutrition Education, Knowledge, Attitudes, Sugar-Sweetened Beverages, Animated Videos