

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (1st ed., Vol. 2). PT RajaGrafindo Persada.
- Ali, A. H. (2003). *Konflik Ideologi Dalam Perkembangan Tradisi Kliwonan Gunung Jati* (1st ed.). PPs Unpad.
- Apriliandra, S., & Krisnani, H. (2021). *Perilaku Diskriminatif Pada Perempuan Akibat Kuatnya Budaya Patriarki di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Konflik*. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 1–13.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Ariyani, N. I., & Nurcahyono, O. H. (2014). *Digitalisasi Pasar Tradisional: Teori Perubahan Sosial*. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1), 1–12.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality; a treatise in the sociology of knowledge* (1st ed.). Doubleday & Company.
- Bourdieu, Pierre. (1991). *Language and symbolic power* (1st ed.). Polity Press.
- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (7th ed.). Kencana.
- Burke, E., & Clark, J. C. D. (2002). *Reflections on the Revolution in France and on the Proceedings in Certain Societies in London*. J.Dodsley.
- Darni. (2015). *Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Fiksi Jawa Modern: Kajian New Historicism (Sebuah Kritik Sastra)*. Unesa University Press.
- Douglas, M. (2002). *Purity and Danger: An Analysis of Concepts of Pollution and Taboo* (1st ed.). Routledge.
- Dwi, V. P. D. (2023). *Pengaruh Budaya Populer Terhadap Tayangan Televisi dan Media Digital di Indonesia*. *Cinelook: Journal of Film, Television, and New Media*, 01, 58–67.
- Effendy, O. Uchjana. (2009). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. (20th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Fahida, S. Y. N. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “Nanti Kita Cerita Hari Ini” (NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko*. *Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(2), 33–42.
- Fairclough, N. . (1993). *Discourse and Social Change* (1st ed.). Polity Press.

- Faisol, A. (2021). *Menggapai Sakinah, Mawaddah, dan Rahmah Dalam Pernikahan Perspektif Marxisme dan Sufisme*. Jurnal Ilmiah Ahwal Syakhshiyah, 3(1), 1–15.
- Fakhrurrozi. (2024). *Persepsi Masyarakat Tentang Nilai-Nilai Keislaman Dalam Tradisi Pingitan; Tinjauan Pada Kaum Perempuan Pranikah*. Jurnal Matlamat Minda, 4(1), 1–11.
- Fatmala, A. P., & Nurgiansah, T. H. (2023). *Kekuatan Politik Mahasiswa Sebagai Agen Of Change Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Sistem Politik*. Jurnal PPKn, 11(1), 74–81.
- Fiske, J. (2018). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra.
- Goa, L. (2017). *Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat*. SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral, 2(2), 53–67.
- Gramsci, A. (2000). *Sejarah dan Budaya*. Pustaka Prometheus.
- Habermas, J. (1995). *The Theory of Communication of Communicative Action: The Critique of Functionalist Reason* (2nd ed.). Polity Press.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publication.
- Heywood, A. (2021). *Political Ideologies an Introduction* (7th ed.). Bloomsbury Academic.
- Intan, T. (2018). *Fenomena Tabu Makanan Pada Perempuan Indonesia Dalam Perspektif Antropologi Feminis*. Palastren, 11(2), 233–258.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Junaidi, J. (2020). *Recruitment/Regeneration Function of Political Party in Indonesian Local Elections*. Atlantis Press, 42, 154–161.
- Kakono, Maulida, J., & Rahmadiyah, P. S. (2020). *Budaya Patriarki Dalam Film Kartini (2017) Karya Hanung Bramantyo*. Journal of Language Education, Literature, and Local Culture, 2(1), 15–28.
- Karomani, H. (2004). *Pengaruh Ideologi terhadap Wacana Berita dalam Media Massa*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 5(1), 39–45.
- Kellner, D. (1995). *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-modern* (1st ed.). Routledge.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Laluna, F. R., Suryadi, M., Waluyo, S., & Sahertian, M. K. B. (2024). *Hubungan Nilai Budaya Suku Batak Dengan Ideologi Patriarki Pada Karakter Pria*

- Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap*. Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya, 7(2), 259–280.
- Lukman Ismail, Egi Regita, Jusfira Yuniar, Devia Ananda Umar, Muh. Ali fikri Subair, & Agung Indra Wijaya. (2024). *Pertarungan Ideologi: Konflik Politik Dalam Dinamika Masyarakat Modern*. Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 5(1), 55–63.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed., Vol. 1). Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morris, R. C. (2010). *Can The Subaltern Speak?* Columbia University Press.
- Muhammad, N. (2017). *Resistensi Masyarakat Urban Dan Masyarakat Tradisional Dalam Menyikapi Perubahan Sosial*. Substantia, 19(2), 149–169.
- Muliono. (2020). *Pola Perubahan, Wacana, dan Tren Konflik Sosial di Indonesia*. Al-Adyan, 1(2), 115–132.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (8th ed.). Remaja Rosdakrya.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson.
- Nirwana, S. (2024). *Ideologi dan Film Analisis Terhadap Serial “Gadis Kretek” Dari Perspektif Feminisme*.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa* (9th ed.). Rajawali Pers.
- Penebianco, A. (1998). *Political Parties: Organization and Power* (1st ed.). Cambridge University Press.
- Permatasari, I. Y. (2019). *Budaya Populer: Representasi Dalam Film “My Generation” Karya Upi Aviyanto*. Jurnal Kajian Media, 3(1), 27–40.
- Pureklokon, T. T. (2020). *Komunikasi Politik: Kajian Substansial Dalam Pendekatan Politik*. Jurnal Visi Komunikasi, 19(2), 205–222.
- Putra Agustang, D. M., & Agustang, A. (2021). *Studi Politik Ekonomi Dalam Permulaan Wacana Development*. Jurnal Semiotika, 3(2), 20–41.
- Ratih Puspitasari, D. (2021). *Nilai Sosial Budaya Dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) Social-Cultural Values In Tilik Film (Semiotic Study of Charles Sanders Peirce)*. SEMIOTIKA, 15(1), 10–18.
- Rico, R., Susanto, D., & Fatimah, S. (2024). *Komunikasi Sebagai Alat Kontrol Sosial: Analisis Kritis Berdasarkan Pemikiran Friedrich Pollock*. Jurnal Terapung : Ilmu - Ilmu Sosial, 6(1), 137–148.
- Rifiansyah, I. (2024). *Ideologi Dalam Film My Idiot Brother: Analisis Semiotika Roland Barthes*.

- Rokhimah, S. (2014). *Patriarkhisme Dan Ketidakadilan Gender*. Muwazah, 6(1), 132–145.
- Romadhon, B., & Sutantri. (2021). *Korelasi Merger Tiga Bank Syariah dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Merger Correlation of Three Sharia Banks and Public Awareness of Sharia Banking Products*. Jurnal At-Tamwil, 3(1), 86–98.
- Roosa, J. (2006). *Pretext for Mass Murder*. The University of Wisconsin Press.
- Sari, M. P., Dilla, I. R., Fasha, M. A., & Maulana, R. R. (2022). *Representasi Pencarian Makna Diri Pada Film Soul 2020 (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. SEMIOTIKA, 16(1), 43–50.
- Shils, E. (2009). *Tradition In Comparative Studies in Society and History* (1st ed., Vol. 13, pp. 122–159). Cambridge University Press.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi* (3rd ed.). Remaja Rosdakarya.
- Sofyan, N. (2014). *Bahasa Sebagai Simbolisasi Mempertahankan Kekuasaan*. Jurnal Interaksi, 3(1), 75–84.
- Storey, J. (2021). *Cultural Theory And Popular Culture An Introduction* (9th ed.). Routledge.
- Strinati, D. (2004). *An Introduce To Theories Of Popular Culture* (2nd ed.). Routledge.
- Suparno, B. A., & Wibawa, A. (2014). *Hegemoni Kapitalisme Dalam Transisi Demokrasi di Indonesia Analisis Wacana Kritis*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(1), 215–230.
- Suryakusuma, J. (2012). *Agama, seks & kekuasaan* (1st ed.). Komunitas Bambu.
- Usiono, T. A. P. (2024). *Peran Hakikat Bahasa Sebagai Alat Kontrol Sosial*. Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa, 2(6), 563–367.
- Van Dijk, T. A. (2003). *Wacana, Pengetahuan, dan Ideologi: Reformulasi Sejumlah Persoalan Klasik*. Mediator, 4(1), 1–18.
- Vera, N. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (revisi). Rajawali Pers.
- Weber, M. (1978). *Economy And Society: An Outline of Interpretive Sociology* (1st ed.). University of California Press.
- Wibowo, I. S. W. (2009). *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Widhyharto, D. S. (2014). *Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru*. Jurnal Studi Pemuda, 3(2), 141–146.
- Widiatmoko, D., & Khairunnisa, A. (2009). *Mengukur Nasionalisme Dalam Iklan*. Jurnal Komunikasi Visual, 1(2), 41–54.

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan* (1st ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

