

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Berbagai Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Asro, A., Istiharoh, I., & Kania, D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Laundry Berbasis Online. *Prosiding Amal Insani Foundation*, 2, 242–262
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. . (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*, Cambridge,.Polity Press.
- Chaidir, J., & Haerofiatna, H. (2023). Network Infrastructure Development in Serang District. *International Journal of Management Technology*, 10(1), 11–19.
- Francis Fukuyama, *Social Capital and Civil Society*, IMF Working Paper WP/00/74, 2000
- Gamaliel Fernandez Suranta, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penghadapi Pesaing” (skripsi Sarjana, fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi , Jambi, 2014, h. 17. 3Rudianto, *Akuntansi Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2013), h.4
- Ghoustanjiwani Adi Putra¹ , Daim Triwahyono² , Hani Zulfia Zahro³ Departemen Pendidikan Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia...*, hlm 716
- Hartika, N., Jumiati, I. E., Damarwulan, L. M., Sudrajat, A., & Widyawati, W Rudiansyah, R. (2023). Upaya Mengurangi Pengangguran Melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Banten. *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 11(1), 42–53.
- <https://pauh.padang.go.id> diakses pada 25 maret pukul 20.00 WIB
- James S. Coleman, Social Capital in the Creation of Human Capital, *American Journal of Sociology*, Vol.94, 1988'
- Kajian Ruang Publik Sebagai Modal Sosial Pembentuk Kohesi Sosial Sebagai Respon Era Industri 4.0
- Lawang, R. M. (2004). “*Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologi: Suatu Pengantar*.” FISIP UI Press.
- Miles, Matthew B and A Michael Huberman, *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*, (London: Sage publication, 1994), h.119
- Ritzer, G. (2005). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Rohimah, A. (2019). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2),91.

Rukka, D. (2010). *Pengantar Sosiologi Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta:PT RAJAGRAFINDO.

Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44.

Syakra, R. (2003). modal sosial: konsep dan aplikasi. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5. Yunita, E. A., & Amin, M. A. N. (2022). Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan

Usaha Laundry di Kabupaten Tegal. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 321–326.

