

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Modal sosial dapat dipahami sebagai kemampuan masyarakat untuk bekerja sama dan mencapai tujuan bersama dalam beragam kelompok. Ia berfungsi sebagai kaidah sosial yang berperan dalam menghasilkan sumber daya baru di lingkungan masyarakat. Oleh karena itu, modal sosial dianggap sebagai salah satu elemen paling vital untuk mendorong persatuan, memfasilitasi mobilitas ide, dan membangun hubungan kerjasama yang dapat mendatangkan kemajuan kolektif. Modal sosial mencakup kewajiban untuk menjalankan norma-norma sosial demi kepentingan bersama.

Bahwa membangun jaringan sangat penting dalam keberlanjutan suatu usaha dimana Jaringan dalam usaha laundry terbentuk melalui berbagai hubungan dan kemitraan yang saling menguntungkan antara pemilik laundry, pelanggan, serta mitra bisnis lainnya.

Kepercayaan pelanggan cenderung mempercayai perusahaan yang terbuka dan jujur dalam komunikasi. Komitmen job laundry dalam memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan sangat penting dalam membangun kepercayaan. Kualitas layanan yang tinggi dapat secara signifikan meningkatkan kepuasan pelanggan yang pada gilirannya memperkuat tingkat kepercayaan.

Membangun nilai-nilai atau norma dengan pelanggan kualitas pelayanan yang diberikan job laundry dalam dimensi keandalan yang sangat memuaskan pelanggan, ketanggapan dalam memberikan pelayanan yang cepat dan akurat

kepada pelanggan dengan menyampaikan informasi yang jelas, jaminan yang diberikan job laundry dalam menumbuhkan rasa percaya kepada pelanggan dengan bertanggung jawab atas kelalaian yang terjadi dalam proses pakaian pelanggan, empati yang diberikan job laundry adalah bentuk perhatian yang tulus dan personal yang diberikan kepada pelanggan dengan tujuan untuk memahami keinginan mereka secara mendalam, dan bukti fisik job laundry mampu menunjukkan eksistensi nya kepada pelanggan dengan memberikan struktur fisik, peralatan, dan teknologi yang digunakan, serta penampilan karyawan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Job Laundry memiliki modal sosial yang dapat meningkatkan jumlah pelanggannya dengan cara membangun jaringan pelanggan, meningkatkan kepercayaan, serta menanamkan nilai dan norma yang baik antara perusahaan dan pelanggan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran atau rekomendasi yang diharapkan berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, sebagai berikut:

1. Persaingan Yang Ketat

Job laundry sering dihadapkan pada situasi persaingan yang tinggi, terutama di daerah dengan populasi yang padat.

2. Biaya Operasional Yang Tinggi

Biaya yang mencakup listrik, air, dan bahan untuk mencuci seperti detergen dan parfum.

