

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Strategi pengembangan Objek Wisata Kapalo Banda Taram di Kabupaten Lima Puluh Kota dilakukan melalui upaya terencana dan terarah yang mengacu pada prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan, dengan memperhatikan tiga dimensi utama, yaitu dimensi lingkungan, dimensi sosial, dan dimensi ekonomi.

Pada dimensi lingkungan, strategi pengelola difokuskan pada upaya menjaga keasrian alam dengan menerapkan aturan ketat terhadap perilaku wisatawan, memfasilitasi sarana kebersihan, serta melibatkan masyarakat dalam menjaga kawasan secara berkelanjutan. Pada dimensi sosial, strategi difokuskan pada peningkatan peran serta masyarakat dalam pengelolaan objek wisata, baik sebagai pengelola, penyedia jasa, maupun mitra usaha, sehingga tercipta rasa memiliki dan tanggung jawab bersama. Sedangkan pada dimensi ekonomi, strategi diarahkan untuk membuka peluang usaha dan lapangan kerja baru yang berkeadilan, sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui tata kelola wisata yang transparan, profesional, dan berbasis masyarakat.

Berdasarkan hasil analisis peneliti dapat diambil kesimpulan bahwa pembangunan pariwisata berkelanjutan di Kapalo Banda Taram telah berjalan dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Namun, keberlanjutan manfaat tersebut memerlukan perhatian, perawatan, dan penyesuaian

strategi secara berkala seiring meningkatnya jumlah kunjungan dan dinamika perkembangan kawasan wisata. Pemerintah, pengelola, dan masyarakat diharapkan terus bersinergi agar pengembangan pariwisata Kapalo Banda Taram tidak hanya memberi manfaat ekonomi, tetapi juga mampu menjaga kelestarian lingkungan dan nilai sosial budaya untuk generasi mendatang.

6.2 Saran

1. Dalam pengembangan dan pembangunan Objek Wisata Kapalo Banda Taram diperlukan beberapa kolaborasi agar dana pembangunan yang dilakukan tidak hanya bersumber dari pemerintah dan pendapatan objek wisata itu sendiri. Dengan begitu, akan mempercepat sebuah pembangunan dan lebih bermanfaat bagi pengelola dan pemerintah sendiri.
2. Dalam mempersiapkan sumber daya manusia yang ahli di bidang kepariwisataan, Pemerintah Nagari maupun Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota harus sering memberikan pelatihan dengan materi dan konteks yang dibutuhkan oleh pengelola bahkan masyarakat sehingga terciptanya sumber daya manusia yang mumpuni dan dapat mengelola dan merawat Objek Wisata Kapalo Banda Taram dengan baik.
3. Pemerintah Nagari dan seluruh pihak terkait harus dengan cepat dan tepat dalam melakukan peningkatan pada seluruh elemen di Kapalo Banda Taram, seperti inovasi, promosi, infrastruktur, dan Sumber Daya Manusia yang terus harus ditingkatkan agar pencaanangan Kapalo Banda Taram menjadi Desa Wisata dapat terwujud.

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi.2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Adria, A. D., & Yuliana, Y. (2023). Analisis Pengelolaan Fasilitas Wisata di Daya Tarik Kapalo Banda Taram Kabupaten Lima Puluh Kota. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(3), 31-40.
- Anggun, D. (2020). *Community Based Tourism Dalam Pengembangan Kawasan Wisata Saribu Rumah Gadang (Srg) Di Kabupaten Solok Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen pengumpulan data*.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- ARISTOPANI, M. B. (2008). *Kajian keberhasilan pengembangan pariwisata alam di kawasan wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Bogdan dan Taylor, 2010 J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., ... & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170-176
- Cohen, E. (1978). The impact of tourism on the physical environment. *Annals of Tourism research*, 5(2), 215-237.

- Cornelis, C. A. E., Fanggidae, A. H., & Timuneno, T. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 8(1), 117-132.
- Edward III. 1980. *Implementing Public Policy*. Washington: Congressional Quarterly Press
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar manajemen kepariwisataan alam*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan desa wisata melalui pendekatan pemberdayaan masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355-369.
- Hamdani, 2011, *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: Pustaka Setia
- Handito Kusidianto, 1996. "Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata". Jakarta: UI Press
- Jernih (2022). *Desa Wisata Kapalo Banda Taram Tembus 500 Besar ADWI 2022*. Artikel berita pada <https://www.jernihnews.com/berita/2752/desa-wisata-kapalo-bonda-taram-tembus-500-besar-adwi-2022.html>
- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota 2023
- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota
- MAHDAYA, L. (2018). *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Kabupaten Tanah Datar* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

- Marlina, N. (2019). Kemandirian masyarakat desa wisata dalam perspektif community based tourism: Studi kasus Desa Ketengger, Kabupaten Banyumas. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(1), 17-26.
- Mill, Robert. Christie. 2000. *The Tourism International Bussines*. Jakarta: Raja Grafiika Bersabda.
- Mustika, E. M., Parawangi, A., & Sudarmi, S. (2021). Pengembangan Objek Wisata Pantai Lemo Di Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 2(5), 1722-1733.
- Nugroho, S. S., Sh, M., Nurchayati, Z., Nurhidayati, H., Sos, S., & Kom, M. I. (2022). *Komodifikasi Pariwisata Berbasis Masyarakat & Kearifan Lokal*. Penerbit Lakeisha.
- Nurhadi, F. D. C. (2014). *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)(Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Nurhadi, FDC, & Rengu, SP (2014). el. "Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah "(Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* , 2 (2), 325-331.
- PAUZI, L. (2020). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Kota Mayasih Di Kelurahan Cigugur Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).

Peraturan Daerah Kab. 50 Kota No 7 Tahun 2016 tentang Rencana Induk
Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2016-
2032

Peraturan Pemerintah No 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan
Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025

Prasetya, D. B., & Ansar, Z. (2017). Pengembangan desa wisata berbasis
community based tourism pada kawasan Danau Ranau Lumbok Seminung
Lampung Barat. *Plano Madani: Jurnal Perencanaan Wilayah dan
Kota*, 6(1), 60-72.

Purnamasari, A. M. (2011). Pengembangan masyarakat untuk pariwisata di
kampung wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Perencanaan
Wilayah dan Kota*, 22(1), 49-64.

Purnamasari, A. M. (2011). Pengembangan masyarakat untuk pariwisata di
kampung wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Perencanaan
Wilayah dan Kota*, 22(1), 49-64.

Purnamasari, A. M. (2011). Pengembangan masyarakat untuk pariwisata di
kampung wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Perencanaan
Wilayah dan Kota*, 22(1), 49-64.

Rachmat, 2013, *Manajemen Strategik*, Bandung: Pustaka Setia

Ratnasari, F. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Pati.
Efficient: Indonesian Journal of Development Economics, 1(3), 260-269.

Reportase Investigasi (2020). *Nagari Taram Raih Penghargaan Terbaik dari GIPI
AWARD 2020 Provinsi Sumatera Barat*. Artikel pada

<https://reportaseinvestigasi.com/nagari-taram-raih-penghargaan-terbaik-dari-gipi-award-2020-provinsi-sumatra-barat/>

Republik Indonesia Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang
Kepariwisataaan.

Republik Indonesia Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang
Pengembangan

RPJMD 2021-2026 Pemerintah Kabupaten Lima Puluh Kota

RRI Padang (2023). Nagari Wisata di Sumatera Barat berhasil Masuk 300 besar
ADWI 2023. <https://www.rri.go.id/padang/wisata/192931/28-nagari-wisata-di-sumbar-berhasil-masuk-300-besar-adwi-2023>

Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:
Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*: Afabeta.
Bandung

Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2019). *Pariwisata berkelanjutan dalam
perspektif pariwisata budaya di Taman Hutan Raya Banten*. Uwais Inspirasi
Indonesia.

Swarbrooke, J. (1999). *Manajemen pariwisata berkelanjutan* . Cabi.

Swartbrooke, John. (1999). *Sustainable Tourism Manajement*. Wallingford United
Kingdom: CABI Publishing

Tamrin, I., Tahir, R., Suryadana, ML, & Sahabudin, A. (2021). Dari sejarah menuju
pengembangan pariwisata berkelanjutan: studi kasus kampung wisata
pancer. *Jurnal Magister Pariwisata (JUMPA)* , 8 , 152.

Tarman, R. N., Patanduk, J. W., & Ahmad, A. (2022). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Di Air Terjun Ubadari, Distrik Kramomongga, Kabupaten Fakfak. *Ensiklopedia of Journal*, 5(1), 403-415.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Pengelolaan, Pengembangan dan Kepengurusan Kepariwisata

Wijaya, N. S., & Sudarmawan, I. W. E. (2019). Community Based tourism (CBT) sebagai strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan di DTW Ceking Desa Pekraman Tegallalang. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(1), 77-98.

Winarno, Budi. 2008. *Kebijakan Publik Teori dan Proses*. Jakarta: PT buku kita

Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Yin, Robert K.(1997) "*Studi kasus (desain dan metode)*"

