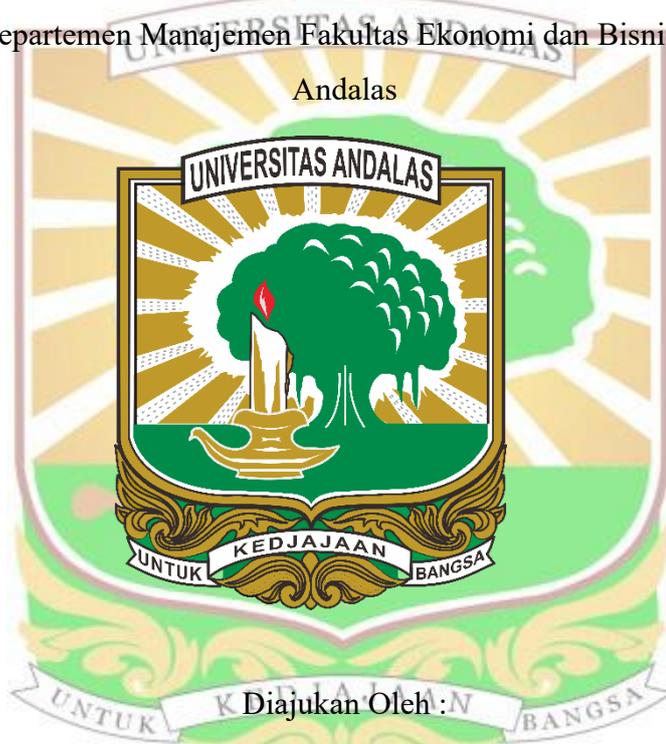


**MODAL KETERKAITAN VARIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
LOKASI DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT MEMBELI  
ULANG PADA PELANGGAN *FROZEN FOOD* SUZUYA STASIUN  
PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Andalas



Diajukan Oleh :

**Rifqah Amaliah Yalzi**

**2110527001**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JUNI 2025**

	No. Alumni Universitas	<b>Rifqah Amaliah Yalzi</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Sukaramai, 19 Juli 2002 b) Nama Orang Tua : Yal Masri dan Nur Azimah c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2110527001 f) Tanggal Lulus : 18 Juni 2025 g) Prediket Lulus: Pujian h) IPK : 3,64 i) Lama Studi : 3 tahun 10 bulan j) Alamat Orang Tua : Sukaramai, Tapung Hulu, Riau		

**MODEL KETERKAITAN VARIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG PADA PELANGGAN FROZEN FOOD SUZUYA STASIUN PADANG**

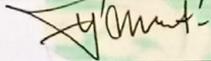
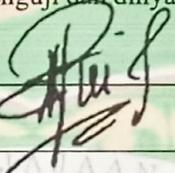
*Skripsi oleh Rifqah Amaliah Yalzi  
Pembimbing : Yanti SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keterkaitan variasi produk, persepsi harga, lokasi dengan kepuasan pelanggan terhadap niat membeli ulang pelanggan *frozen food* Suzuya Stasiun Padang. Sampel penelitian ini berjumlah 147 responden pelanggan *frozen food* Suzuya Stasiun Padang. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk, persepsi harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dan kepuasan pelanggan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli ulang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik variasi produk, harga, dan lokasi, maka akan meningkatkan kepuasan pelanggan yang berdampak pada meningkatnya niat membeli ulang.  
Kata Kunci : variasi produk, persepsi harga, lokasi, kepuasan pelanggan, niat membeli ulang, *frozen food*,

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 18 Juni 2025

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Yanti, S.E.,M.M	Prof. Dr. Ratni Prima Lita SE,MM	Dr. Verinita, S.E.,M.Si

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen



**Donard Games, S.E, M.Bus(Adv),PhD**  
**NIP.198011122005011003**

**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas a	Nama:	Tanda Tangan: