

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Anggraini, R., & Isya, M. (2022). Analisis Faktor Risiko dalam Pelaksanaan Proyek Konstruksi Jalan di Provinsi Aceh Menurut Persepsi Kontraktor Menengah. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil dan Perencanaan*, 5(3), 190–200.
- Akasumbawa, M. D. D., Adim, Abd., & Wibowo, M. G. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Negara Dengan Jumlah Penduduk Terbesar Di Dunia (Studi Pada Negara China, India, Indonesia, Pakistan Dan Amerika Serikat). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1).
- Andhika, F., Izzudin Baihaqi, A., Rungkut Madya No, J., Anyar, G., Surabaya, K., & Timur, J. (2023). Strategi Pemasaran Produk Melalui Re-branding Es Cokelat pada Kelurahan Menur Pumpungan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6).
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, Rafida, T., & Juansa, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Sumatra Barat. 2020. Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang dan Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat Triwulan IV Tahun 2020. Diakses pada 14 Februari 2023 dari <https://sumbar.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/807/pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-dan-industri-mikro-dan-kecil-provinsi-sumatera-barat-triwulan-iv-tahun-2020.html>.
- Basrowi, M. (2019). *Manfaat Plastik*. Semarang: ALPRIN.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat. 2019. Data IKM Provinsi Sumatera Barat. Padang: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Barat. Diakses pada 14 Februari 2023 dari https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2019/04/file/DATA_IKM_PROVINSI_SUMATERA_BARAT.pdf
- Dewati, R. W. A. S. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Herbal di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2).
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, G. (2019). Warna Sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 2(01), 9–13.
- Dwijayadi, I. N. A. A., Wirawan, I. M. A., & Divayana, D. G. H. (2018). Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Hotel di Kecamatan

Buleleng dengan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dan Technique for Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika* , 7(2).

Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–20.

Fahrurrozi, M dan Mispandi. (2021). *Prakarya dan Kewirausahaan Teoritik dan Praktik*. Selong: Universitas Hamzanwadi Press.

Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 97–100.

Fauzan, R., Daga, R., Sudirjo, F., Soputra, J. H., Waworuntu, A., Widarman, A., Verawaty, Hasniaty, & Risakotta, T. K. (2023). *Produk dan Merek*. Global Eksekutif Teknologi.

Fitriyano, G. (2019). Tinjauan Potensi Pemanfaatan Botol Bekas Berbahan Polyethylene Terephthalate (PET) di Indonesia. *Eksergi*, 16(1), 18.

Harjanto, F. T. (2019). Identifikasi Kebutuhan Konsumen Terhadap Kursi Antropometri dengan Metode Kansei Engineering. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 3(1), 27–29.

Hartono, M. (2021). *Kansei ENGINEERING DI INDUSTRI JASA: Sebuah Pendekatan Ergonomi Kontemporer*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Herbin, N. (2022). *Perancangan Ulang Kemasan Produk dengan Metode Kansei Engineering di Usaha Stik Kentang Bu Las*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang.

Isa, I. G. T. (2022). *Kansei Engineering dalam Perancangan Tampilan Antarmuka E-Learning: Vol*. Pekalongan: Penerbit NEM.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. Diakses pada 20 Februari 2023 dari <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen#:~:text=Dirjen%20Industri%20Agro%20mengemukakan%2C%20industri%20mamin%20tumbuh%20sebesar3%2C75%25,pengembangan%20sesuai%20peta%20jalan%20Making%20Indonesia%204.0%2C%E2%80%9D%20ungkaanya>.

Lokman, A. M & Nagamachi, M. (2010). Kansei Engineering – A Beginner Perspective. Malaysia: UPENA UITM.

Mansur, S. R., Patang, & Sukainah, A. (2021). Pengaruh Jenis Kemasan dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Dangke. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 7(1).

Nagamachi, M. (1995). Kansei Engineering: A new ergonomic consumer-oriented technology for product development. *International Journal of Industrial Ergonomics*. 15(1), 3-11.

Panggabean, A., & Sumiati, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 5(1), 162–169.

Prasnowo, M. A., Findiastuti, W., & Utami, I. D. (2020). *Ergonomi dalam Perancangan dan Pengembangan Produk Alat Potong Sol Sandal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Putra, N. N., Purwidiani, N., Kristiastuti, D., & Nur, C. A. (2020). *Analisis Jenis dan Desain Kemasan Snack Keripik Singkong Terhadap Minat Beli Konsumen*. 9(2), 701–707.

Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*, Yogyakarta: Andi.

Ramadhani, A. C. (2019). Peramalan Volume Penjualan Coca-Cola di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Menggunakan Metode Arima Box-Jenkins. Tugas Akhir. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.

Ratmojo, M. A. (2022). Analisa Perancangan Desain Kemasan Minuman di UKM Panggon Ngombe Medan dengan Metode Kansei Engineering. Tugas Akhir. Universitas Medan Area. Medan.

Rosmawati, dkk. (2021). Pengaruh Jenis Kemasan dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Minuman Khas Sinjai (Ires). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 7(1), 79-92.

Samodro, Unikinova, P. A., Zanky, D., & Rahman, I. (2022). Pengaruh Atribut Desain Kemasan Produk Indomie terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Seni, Desain & Budaya* , 4(2), 17–26.

Schutte, S. (2005) Engineering Emotional Values in Product Design: Kansei Engineering in Development. Lingkoping: Lingkoping University.

Sutomo, R., & Ringo, J. H. S. (2018). Sistem Penunjang Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan Berprestasi Menggunakan Acuan MBO dan Metode AHP Menggunakan Aplikasi Expert Choice. *ULTIMATICS*, 10(1), 26–28.

Wahyudi, N., & Sonny Satriyono. (2017). Mantra Kemasan Juara. PT Elex Media Komputindo.

