

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN SELAI DUA SAUDARA
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN**

TUGAS AKHIR

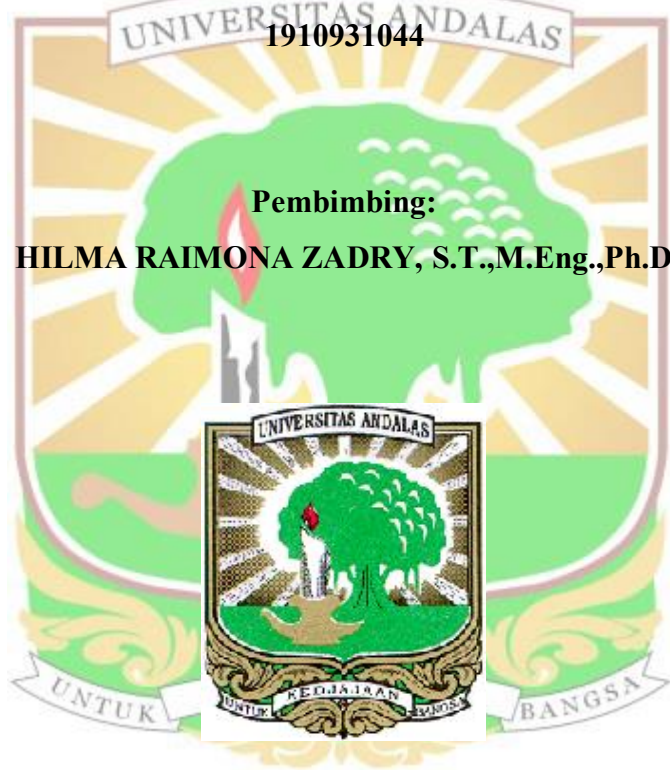
Oleh:

MURDIGANISHA MALFIRAH

1910931044

Pembimbing:

HILMA RAIMONA ZADRY, S.T.,M.Eng.,Ph.D

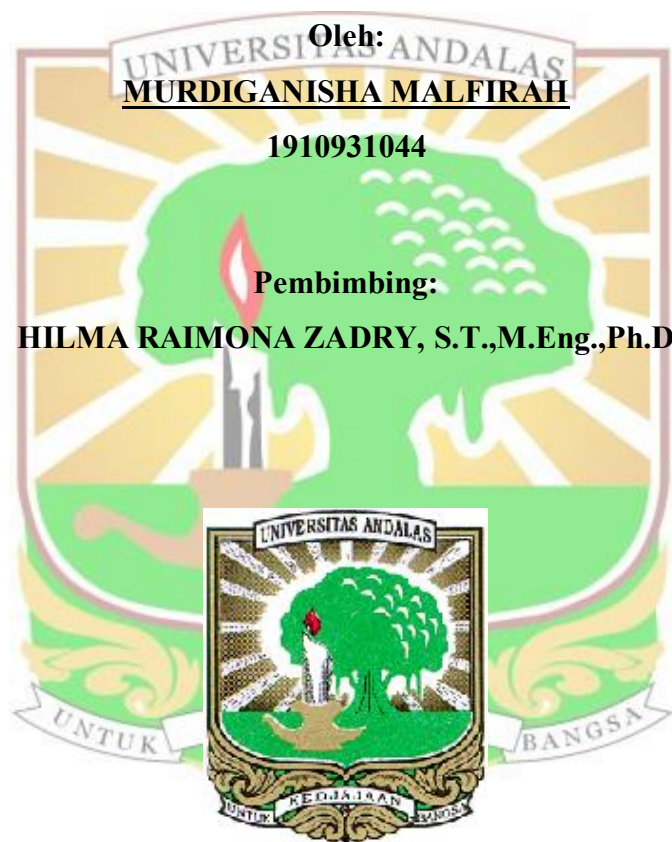


**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

PERANCANGAN ULANG KEMASAN SELAI DUA SAUDARA UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Sarjana di
Departemen Teknik Industri Universitas Andalas*

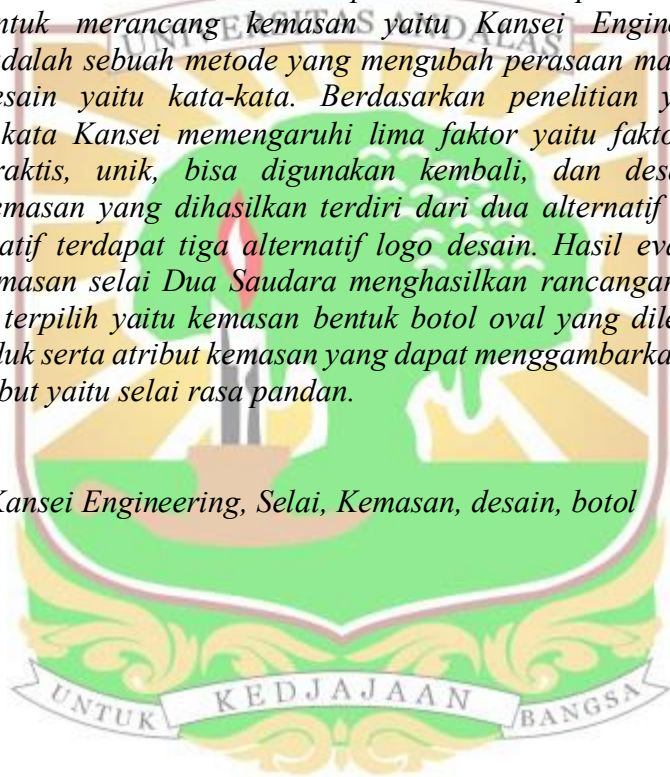


**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Pengembangan produk sangat penting dilakukan untuk menghadapi persaingan. Aspek yang perlu diperhatikan dalam pengembangan produk salah satunya yaitu kemasan. Industri Kecil Menengah (IKM) Selai Dua Saudara merupakan IKM yang memerlukan inovasi dalam kemasannya. Kemasan yang digunakan IKM selai Dua Saudara sangat sederhana dan kurang menarik karena hanya menggunakan plastik bening. Kemasan selai Dua Saudara belum pernah dilakukan pengembangan sejak awal didirikan, sehingga untuk dapat bersaing perlu dilakukan pengembangan kemasan agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen dalam membeli produk selai Dua Saudara di pasar. Perancangan kemasan selai Dua Saudara dilakukan pada selai rasa pandan. Metode yang digunakan untuk merancang kemasan yaitu Kansei Engineering. Kansei Engineering adalah sebuah metode yang mengubah perasaan manusia ke dalam spesifikasi desain yaitu kata-kata. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh 17 kata Kansei memengaruhi lima faktor yaitu faktor menarik dan informatif, praktis, unik, bisa digunakan kembali, dan desain sederhana. Rancangan kemasan yang dihasilkan terdiri dari dua alternatif dengan masing masing alternatif terdapat tiga alternatif logo desain. Hasil evaluasi terhadap rancangan kemasan selai Dua Saudara menghasilkan rancangan kemasan selai Dua Saudara terpilih yaitu kemasan bentuk botol oval yang dilengkapi dengan informasi produk serta atribut kemasan yang dapat menggambarkan produk dalam kemasan tersebut yaitu selai rasa pandan.

Kata Kunci: *Kansei Engineering, Selai, Kemasan, desain, botol*



ABSTRACT

Product development is essential to addressing market competition. One significant aspect of product development is packaging. The small and medium-sized enterprise (SME) Dua Saudara Jam requires innovation in its packaging approach. Currently, the packaging used by Dua Saudara Jam is simple and lacks appeal, utilizing only clear plastic. Since its inception, no efforts have been made to enhance the packaging, making it imperative to redesign the packaging to increase consumer attraction and competitiveness in the market. This study focused on redesigning the packaging for pandan-flavored jam. The Kansei Engineering method was employed, a technique that translates human emotions into design specifications expressed through descriptive words. The research identified 17 Kansei words influencing five key factors: attractiveness and informativeness, practicality, uniqueness, reusability, and simplicity of design. The resulting packaging design comprises two alternatives, each featuring three logo design options. An evaluation of the packaging designs determined that the optimal choice for Dua Saudara Jam is an oval-shaped bottle featuring product information and packaging attributes that effectively represent the product, specifically the pandan-flavored jam.

Keywords: Kansei Engineering, Jam, Packaging, Design, Bottle

