

DAFTAR PUSTAKA

- Aqila, N. S. (2022). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Agroindustri Kopi Bubuk Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Arifin, 2016. Pengantar Agroindustri. Bandung: *Mujahid Press*
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran, Jakarta: RajawaliPers, *PT. Raja Grafindo Persada*.
- Ayuni, N. M. S., Gorda, A. A. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019). Orientasi Kewirausahaan Saab Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-11
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Perkebunan Indonesia. Jakarta: BPS
- Badar, AK., Anam, M., dan Assagofi H. J., 2013. Agroindustri di Indonesia. [Makalah]. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Bandung : Alfabeta
- Baharuddin, S., & Yatni, N. (2008). Penentuan mutu cuka nira aren (*Arenga pinnata*) berdasarkan SNI 01-4371-1996. *Jurnal Perennial*, 5(1), 31-35
- Caniago, A., & Sudarmi, W. (2021). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Motivasi Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 1-13.
- Evaliza, D. (2014). Analisis finansial tanaman aren di nagari andaleh baruh bukit kecamatan sungayang kabupaten tanah datar. *Jurnal Agribisnis Kerakyatan*, 4(1).
- Fatriani, F., Sunardi, S., & NS, F. P. (2012). Pengaruh umur pohon aren (*Arenga pinnata merr*) terhadap produksi nira di Desa Pulantan Kecamatan Awaysan Kabupaten Balangan Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal hutan tropis*, 13(1).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris. *BP Undip. Semarang*, 290.
- Hair et. al,. (2011). Multivariate Data Analysis (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hamdat, A. (2020). Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis (Issue September 2020).
- Handayani, V., & Prihartono, P. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan di CV. Irwan Shop. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 491-496
- Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS, Luxima Metro Media. *Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama*.

- Hidayati, R. N., Rosyad, A., & Nurdiani, U. Peranan Koperasi dalam Pemasaran Gula Kelapa Organik (Studi Kasus Koperasi Semedo Manise Sejahtera di Desa Semedo Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas)
- Hurriyati, R. (2005). Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. *Bandung: Alfabeta*, 129, 29.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1-19.
- Ismanto, J. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Unpam Press* (Issue 1).
- Kasmir. 2008. Pemasaran Bank. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing-Global Edition-17e.
- Marpaung, P. H., & Siburian, F. (2023). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Nira Aren Menjadi Gula Aren Desa Buluh Awar, Kecamatan Sibolangit. *Jurnal Regionomic*, 5(1), 21-35.
- Martono, N. 2015. Metode Penelitian Sosial. *Jakarta: PT Raja Grafindo*. 427 hal.
- Nur, A., & Lusua, A. (2023). Pengaruh strategi marketing mix (4P) dalam upaya meningkatkan kinerja pemasaran pada masa pandemi COVID-19 (Studi kasus pada Geffa Production Sukoharjo). *Jurnal Sinar Manajemen*, 10(2), 102-115.
- Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021, December). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 51-65).
- Pellokila, M. R. (2020). Strategi Pemasaran Hasil Pertanian dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Di Desa Baumata Utara Kabupaten Kupang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Kepulauan Lahan Kering*, 1(1), 34-43.
- Pertiwi, Y. D., & Siswono, B. B. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu. *Jurnal Akuntansi* 231-238.
- Primanita, N. (2017). Meningkatkan kinerja pemasaran melalui orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan inovasi pada umkm tenun di kabupaten jepara. *Universitas Negeri Semarang*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). The marketing mix effectiveness on indomaret's consumer purchase decision. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 7(1), 1-17.
- Radam, R. R., & Rezekiah, A. A. (2015). Pengolahan gula aren (Arrenga Pinnata Merr) di desa banua hanyar kabupaten hulu sungai tengah. *Jurnal Hutan Tropis*, 3(3), 267-276.

- Risal, M., & Salju, M. (2017). Pengaruh bauran pemasaran (4PS) dalam meningkatkan kinerja pemasaran studi kasus pada: Industri kecil pengolahan rumput laut di Provinsi Sulawesi Selatan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(01).
- Rismiati, E. C., & Suratno, I. B. (2001). *Pemasaran barang dan jasa*. Penerbit Kanisius.
- Rosmayani, R. (2022). Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi
- Sebayang, L. (2016). Keragaan eksisting tanaman aren (*Arenga pinnata* Merr) di Sumatera Utara (peluang dan potensi pengembangannya). *Jurnal Online Pertanian Tropik*, 3(2), 133-138.
- Sekretariat Dirjen Perkebunan Kementerian Pertanian. (2023). Laporan Produksi Gula Aren Indonesia. Jakarta: Kementan.
- Shima, P. (2024). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Freight Forwarder Dimoderasi Oleh Implementasi Kebijakan Di PT. NCS Line World Wide* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Bangsa).
- Sugiyono, S. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. *Alfabeta Bandung*.
- Suharno, Y. S. (2010). Marketing in practice. Yogyakarta: *Gandi Gebang Permai*.
- Suri, P. I., Zevaya, F., & Parkhurst, H. (2024). Potensi dan prospek industri gula aren di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 251-264.
- Sutopo, E. Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik inferensial*. Penerbit Andi.
- Tirtayasa, S., & Daulay, Y. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 106-122.
- Wibowo, Y. P. (2022). *Pengaruh Marketing Mix (Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kota Metro* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Wijanto, S. H. (2008). SEM dengan Lisrel 8.8. Yogyakarta: *PT. Graha Ilmu*.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). SPSS complete: Teknik analisis statistik terlengkap dengan software SPSS. Jakarta: *Salemba Infotek*, 328.