

**PENGARUH *FRUGAL LIVING* DAN PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* TERHADAP *FRUGAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN
FRUGAL INNOVATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDIPADAUSAHA MIKRO KULINER KEMASAN KOTA PADANG)**

THESIS



Disusun Oleh :

Julia Indah Pertiwi

2320522042

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

**PENGARUH *FRUGAL LIVING* DAN PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* TERHADAP *FRUGAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN
FRUGAL INNOVATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDIPADAUSAHA MIKRO KULINER KEMASAN KOTA PADANG)**

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Magister Manajemen
Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Disusun Oleh :

Julia Indah Pertiwi

2320522042

Pembimbing I : Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS

Pembimbing II : Dr. Verinita, SE, M.Si

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025

**Pengaruh *Frugal Living* dan Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap *Frugal Entrepreneurship* dengan *Frugal Innovation* sebagai Variabel Mediasi
(Studi pada Usaha Mikro Kuliner Kemasan Kota Padang)**

Julia Indah Pertiwi¹, Hafiz Rahman², Verinita³

¹Universitas Andalas, Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Padang, Indonesia, indahpertiwijulia@gmail.com

Abstract

This research aims to analyze the influence of a frugal living lifestyle and Fear of Missing Out (FoMO) behavior on frugal entrepreneurship with frugal innovation as a mediating variable in Packaged Culinary Micro Enterprises in Padang City. The research method uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 115 respondents. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS). The research results show that frugal living and FoMO have a significant impact on frugal innovation, which subsequently mediates the relationship between these two independent variables and frugal entrepreneurship. These findings provide practical implications for micro-entrepreneurs to adopt frugal innovation strategies and leverage social pressure as a driver of sustainable entrepreneurship.

Keyword: *Frugal Living, Fear of Missing Out (FoMO), Frugal Innovation, Frugal Entrepreneurship, Micro Packaged Culinary Business.*

**Pengaruh *Frugal Living* dan Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap *Frugal Entrepreneurship* dengan *Frugal Innovation* sebagai Variabel Mediasi
(Studi pada Usaha Mikro Kuliner Kemasan Kota Padang)**

Julia Indah Pertiwi¹, Hafiz Rahman², Verinita³

¹Universitas Andalas, Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Padang, Indonesia, indahpertiwijulia@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup *frugal living* dan perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap *frugal entrepreneurship* dengan *frugal innovation* sebagai variabel mediasi pada Usaha Mikro Kuliner Kemasan di Kota Padang. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkekan kepada 115 responden. Analisis data dilakukan dengan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Squares (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *frugal living* dan *FoMO* berpengaruh signifikan terhadap *frugal innovation*, yang selanjutnya memediasi hubungan antara kedua variabel independen tersebut dengan *frugal entrepreneurship*. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha mikro untuk mengadopsi strategi inovasi hemat dan memanfaatkan tekanan social sebagai pendorong kewirausahaan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Frugal Living, Fear of Missing Out (FoMO), Frugal Innovation, Frugal Entrepreneurship, Usaha Mikro Kuliner Kemasan.*