

DAFTAR PUSTAKA

- Admin “Calon Anggota DPD RI Provinsi Sumbar Pemilu Tahun 2024, “Scribd, 2024,hal.<https://id.scribd.com/document/704132648/calom-Anggota-DPD-RI-Provinsi-Sumbar-Pemilu-Tahun-2024>
- Afrizal, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Agustina, Heriyanti. 2015. *Keterwakilan Perempuan di Parlemen Dalam Perspektif Keadilan Dan Kesetaraan Gender Dalam Siti Hariti Sastriyani*.
- Amaliyah, Isyrofahh. 2018. *Penguatan Keterwakilan Perempuan Dalam Kepengurusan Partai Politik Jurist-Diction: vol.1. No. 1, September*.
- Atthariq, Luthfi. 2022. *Analisis Personal Branding Elfia Rita Dewi Pada Pemilu Legislatif Kota Sawahlunto- 2019*. (Skripsi Fakultas Ilmu osial dan Ilmu Politik Universitas Andalas)
- Bangsawan, Ikhsan. 2022. *Macam-Macam Personal Branding, Jenis, Dan Tujuan*
- Darmansyah, Ramlan. 2021. *Representasi Perempuan Dalam Politik (Studi Pemilihsn Legislatif Kota Dumai Periode 2019-2024)*. Journal Civis and Social Studies. Vol 5 No. 1
- Data BPS Kota Padang Diakses Melalui <http://padangkota.bps.gi.id/indicator/153/34/1/luas-daerah.htm>
- Dewi, Heroen. 2014. “*Personal Branding: Kunci Sukses Berkiprah di Dunia Politik*.” Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dikutip dari [https://padang.tribunnews.com/2024/03/19profil-dan-biodata-cerint-iralloza-tasya-perempuan-muda-yang-terpilih-anggota DPD RI 2024](https://padang.tribunnews.com/2024/03/19profil-dan-biodata-cerint-iralloza-tasya-perempuan-muda-yang-terpilih-anggota-DPD-RI-2024).
- Erwindo, Nada. 2020. *Personal Branding Elly Thriyanti Pada Pemilihan Legislatif Kota Padang Tahun 2019* (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Politik)
- Fauzana, Fitratil. 2023. *Personal Branding Eka Putra & Richi Aprian Pada Pemilihan Kepala Daerah Tanah Datar Tahun 2020*. (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Politik Universitas Andalas)
- Harahap, Nurdiansyah Anhar. 2024. *Sistematika Pemilihan DPD Dalam Penguatan Otonomi Daerah Melalui Pemilihan Umum. Jurnal Publikasi: Vol 3. No. 1 Januari*.
- Harfin, M. Kurniawan. 2012. *Pengaruh Personal Branding dan Positioning Terhadap Perilaku Pemilih Dalam Pemilukada di Kabupaten Binebilangol*

- Dalam Jurnal Politika* vol. 3, No. 1 April, (Semarang: Universitas diPonegoro)
- Harianti, L. 2019. *Dasar Pembentukan Personal Branding*. (Skripsi, UIN Raden Falah Palembang)
- Hidayatullah, Rahmat Gusti. 2023. *Personal Branding Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial* (Skripsi Fakultas Dakwah Jurusan Manajemen dan Komunikasi UIN Purwokerto)
- Karim, Ridwan. “*Personal Branding: Pentingnya Membangun Citra Diri Untuk Karier Yang Lebih Baik*” Dikutip dari <https://Penerbitbukudeepublish.com>.
- Khoerrunnisa, Afifah Dinda. 2019. *Personal Branding Politisi Generasi Millenials (Studi Deskriptif: Personal Branding Faldo Maldini Sebagai Politisi Generasi Millenials)*. Jurnal Riset Komunikssi. Vol. 10 No. 2
- Lubis, Hamidah Nur. 2019. *Strategi Calon Legislatif Perempuan Untuk Memenangkan Pemilihan Umum di Mandailing Natal*. (Skripsi Jurusan hukum Tata Negara, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum)
- Madani, Ega. 2022. *Personal Branding Sebagai Perempuan Legislatif di Kabupaten Tanah Datar* (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas)
- Manan, Friman. 2015. *Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Dalam Sistem Pemerintah Republik Indonesia*. Vol 1. No. 2.
- Mardalis. 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Martin, Septialdo & Farhan. M. 2019. *Kajian Hukum Tentang Praktek Dan Permasalahan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia Pasca Penerapan Sistem Pemilihan Langsung* (Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya Palembang)
- Poerwandari, Kristi. 2005. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. (Jakarta: Fakultas Psikolog: UI)
- Riadi, Muchlisin. 2022. “*Membangun Personal Branding*”, dikutip dari <http://kajianpustaka.com>
- Robert, Yin. K. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sabira, Inas Aolia. 2024. *Personal Branding Media Sosial Instagram akun@miftahulkh_* (Skripsi Fakultas Dakwah Jurusan Manajemen dan Komunikasi Islam, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto)
- Sastrawati, Nila. 2017. *Personal Branding dan Kekuasaan Di Kabupaten Luwu Utara*. Jurnal Al-Daulah Vol 6. No 2.

- Schrooder, Peter. 2010. *Strategi Politik*, Cet III, (terjemahan Aviantie Agoesman), Fredirch-Nauman, Jakarta
- Sendari, Ayu Anugerah. “Konsisten Adalah Ketetapan Bertindak Ketahui Manfaat dan cara membangunnya”. Dikutip dari <http://hotliput6.com>
- Srisadono, Wahyu. 2018. *Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat Dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter*. Jurnal Pustaka Komunikasi vol.1, No.2
- Subakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik* (Jakarta:PT Gramedia Widisuasarana)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. (Bandung:Alfabeta)
- Sulastri, Rini. 2020. *Hambatan Dan Tantangan Perempuan Anggota Legislatif Pasca Affirmative Action*. *Khazanah Multidisiplin*. Vol. 1 No. 2
- Sutoyo, Denis Marchelinus. 2020. *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta Di media Sosial Instagram*. (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi)
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota DPR, DPRD, dan DPD.
- Usman, Husaini. 1996. *Metode Penelitian Sosial* (Bumi Aksara)
- UUD 1945 Pasal 27 Tentang Kedudukan Perempuan Yang Sama Dengan Laki-Laki Dalam Bidang Hukum dan Pemerintah.
- Widodo, Zakaria Tomi. 2022. “*Strategi Politik kemenangan H. Djohn Sjamsu dan Dani Carter Ridwan Febrianto Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Lombok utara pada tahun 2020*” (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas muhammdiyah Mataram)

Wawancara

Wawancara dilakukan Bersama Cerint Iralloza anggota legislatif DPD RI Sumatera Barat, wawancara dilakukan di cafe Salejourn Jl. Ujungan Gurun, Kota Padang, Sumatera Barat, Pada Rabu 18 September

Wawancara dilakukan Bersama Adik Kandung Cerint Iralloza yaitu Carint Zahara, wawancara dilakukan di Kampus Universitas Andalas Pada tanggal 10 Oktober

Wawancara dilakukan Bersama Konsultan Politik Cerint Iralloza Bapak Yovaldri Riki di Jl. Enggang Padang Pada tanggal 07 September 2024

Wawancara dilakukan Bersama Tim Pendukung Cerint Iralloza Zurlinda dari Kota Padang wawancara dilakukan di kantor Dinas Perhubungan pada tanggal 19 September 2024

Wawancara dilakukan Bersama Masyarakat dari Suku Malayu Ibu Weni, wawancara dilakukan di kediamannya di Kelurahan Mato Aia Padang Selatan dilaksanakan pada tanggal 21 September 2024

Wawancara dilakukan Bersama Masyarakat Pemilih Cerint Iralloza dari Kecamatan Padang Selatan Bapak Masri, wawancara dilakukan di warung Bapak Masri di Kelurahan Mato Aia Kota Padang wawancara dilakukan pada tanggal 21 September 2024

Wawancara dilakukan Bersama Masyarakat Pemilih Cerint Iralloza dari Kecamatan Padang Barat, wawancara dilakukan di kediaman Ibu Lita Pada tanggal 22 September 2024

Wawancara dilakukan Bersama Masyarakat Pemilih Cerint Iralloza Bapak Salman dari Kecamatan Padang Barat, Pada tanggal 22 September 2024

Wawancara dilakukan Bersama Informan Triangulasi Bapak Andri Rusta S.IP.,M.PP wawancara dilakukan di Ruangan Bapak Andru Rusta Jurusan Ilmu Politik Universitas Andalas Pada tanggal 14 Februari 2024

Wawancara dilakukan Bersama Sekretaris KPU Sumatera Barat Pada tanggal 27 Agustus 2024