

SKRIPSI



UNIVERSITAS ANDALAS

**HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPATUHAN MEMBACA LABEL PANGAN KEMASAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Oleh :

RAHMALILA SAFIRA

No. BP. 2311226005

**Pembimbing I : Dr. Azrimaidaliza, SKM, MKM
Pembimbing II : Nadia Chalida Nur, SKM, MPH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan

Gelar Sarjana Gizi

PRODI S1 GIZI

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2025

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juni 2025

Rahmalila Safira, No BP 2311226005

**HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPATUHAN MEMBACA LABEL PANGAN KEMASAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

ix + 67 halaman, 12 tabel, 3 gambar, 9 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Kepatuhan membaca label pangan kemasan merupakan sebuah kebiasaan seseorang dalam membaca keterangan atau informasi yang tertera pada kemasan pangan, serta termasuk salah satu tindakan preventif dalam upaya kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan pengetahuan, sikap dan paparan media sosial terhadap kepatuhan membaca label pangan kemasan pada mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas.

Metode

Jenis Penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan desain *Cross Sectional*. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini berupa kuesioner dengan metode angket. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas dari bulan Oktober 2024-Juni 2025. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 103 sampel diperoleh menggunakan teknik *Proportional Random Sampling*. Analisis data yang dilakukan ialah analisis univariat dan bivariat menggunakan uji *Chi-Square* dan *Fisher's Exact Test*.

Hasil

Penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang bermakna antara pengetahuan dengan kepatuhan membaca label pangan kemasan *p-value* 0,001 ($p < 0,05$), terdapat hubungan yang bermakna antara sikap dengan kepatuhan membaca label pangan kemasan *p-value* 0,001 ($p < 0,05$), serta terdapat hubungan yang bermakna antara paparan media sosial dengan kepatuhan membaca label pangan kemasan *p-value* 0,017 ($p < 0,05$).

Kesimpulan

Pengetahuan, sikap dan paparan media sosial berhubungan dengan kepatuhan membaca label pangan kemasan. Diharapkan mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat selalu mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan terkait label pangan kemasan.

Daftar Pustaka

: 53 (2008-2024)

Kata Kunci

: Kepatuhan, Label Pangan Kemasan, Paparan Media Sosial
Pengetahuan dan Sikap

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduated Thesis , June 2025
Rahmalila Safira , BP No. 2311226005**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ATTITUDE AND
SOCIAL MEDIA EXPOSURE TOWARDS COMPLIANCE IN READING
FOOD PACKAGING LABELS AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF
PUBLIC HEALTH, ANDALAS UNIVERSITY**

ix + 67 pages , 12 tables , 3 images , 9 attachments

ABSTRACT

Objectives

Compliance reading food labels packaging is a habit somebody in read information or the information listed on packaging food, as well as wrong one action preventive in effort health. Research this aiming for see connection knowledge, attitude and social media exposure to compliance reading food labels packaging on student Faculty Health Public University Andalas.

Methods

Type study this is study quantitative with design *Cross Sectional*. Instruments used on study this in the form of questionnaire with method questionnaire. Study this conducted at the Faculty Health Public University Andalas from month October 2024-June 2025. Sample on study this consists of from 103 samples obtained use *Proportional Random Sampling* technique. Data analysis conducted is analysis univariate and bivariate use test *Chi –Square* and *Fisher's Exact Test*.

Result

Study this show existence meaningful relationship between knowledge with compliance reading food labels packaging *p-value* 0.001 ($p < 0.05$), exists meaningful relationship between attitude with compliance reading food labels packaging *p-value* 0.001 ($p < 0.05$), and there is meaningful relationship between social media exposure with compliance reading food labels packaging *p-value* 0.017 ($p < 0.05$).

Conclusion

Knowledge, attitude and social media exposure relate with compliance reading food labels packaging. It is expected student Faculty Health Public always apply knowledge gained during lectures related to food labels packaging.

References

: 53 (2008-2024)

Keywords

: Compliance, Food Label Packaging, Social Media Exposure, Knowledge and Attitude