

**POLA PERMINTAAN KAMBING PEDAGING DI KOTA PADANG
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

OLEH:

FARHAN HUSAINI
2010611111



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**POLA PERMINTAAN KAMBING PEDAGING DI KOTA PADANG
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

OLEH:

**FARHAN HUSAINI
2010611111**

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Peternakan*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

FARHAN HUSAINI

POLA PERMINTAAN KAMBING PEDAGING DI KOTA PADANG
SUMATERA BARAT

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Peternakan

Menyetujui:

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc
NIP. 196101011986031009

Pembimbing II

Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si
NIP. 196901182008012009

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc	
Sekretaris	Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si	
Anggota	Ir. Andri, MS	
Anggota	Ir. Boyon, MP	
Anggota	Dr. Winda Sartika, S.Pt, M.Si	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Ketua Program Studi
Peternakan

Prof. Dr. Ir. Mardiaty Zain, M.S
NIP. 196506191990032002

Dr. Winda Sartika, S.Pt, M.Si
NIP. 198205292005012002

Tanggal lulus : 13 Juni 2025

POLA PERMINTAAN KAMBING PEDAGING DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT

Farhan Husaini, dibawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc dan **Dr.Ir. Amna Suresti, M. Si**
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola permintaan kambing pedaging di Kota Padang Sumatera Barat dan pendapat pedagang terhadap permintaan. Pola dilihat dari jumlah kambing, dasar penetapan harga, jumlah penjualan, jenis kambing, sisa penjualan atau stok kambing, dan tujuan konsumen membeli kambing. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 23 Januari – 30 Januari 2025 dengan menggunakan metode survey dengan mewawancarai pedagang kambing pedaging sebanyak 8 orang berdasarkan daftar pertanyaan yang sudah di siapkan. Analisis data yang dilakukan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa pasar kambing pedaging di Kota Padang didominasi oleh permintaan terhadap kambing hidup dan daging segar, permintaan puncak tertinggi terjadi pada bulan Desember (rata-rata 39,37 ekor) menjelang tahun baru dan liburan, serta pada momen Idul Adha/Idul Fitri (70% transaksi). Kambing yang dominan diperdagangkan adalah kambing kacang (72%) bentuk penjualan lebih didominasi kambing hidup (70%), faktor penentu permintaan utama selain memenuhi kebutuhan rumah makan, permintaan tinggi pada hari idul adha dan idul fitri dan penetapan Harga Penjualan kambing didominasi pada perkiraan berat hidup tanpa ditimbang serta dilihat pada kondisi fisik lainnya.

Kata Kunci: Pola Permintaan, Perdagangan, Kambing Pedaging, Kota Padang.

