

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. W., & Sukadana, I. M. (2022). "Analisis Optimasi Persediaan Bahan Baku Dengan Menggunakan Metode *Just In Time* Pada UD. Karia Jaya". *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 292–299.
- Afoakwa, E. O. (2016). *Chocolate Science And Technology*. John Wiley & Sons.
- Amalia, A. (2016). "Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan POPSY TUBBY". *PERFORMA*, 1(3), 297–306.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiatmo, A. (2012). "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 282–294.
- Ambarwati, R. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Antonio, D., Susilo, B., & Yulianingsih, R. (2014). "Analisa Karakteristik Fisik dan Sensorik Permen Cokelat dari Komposisi Bubuk Bungkil Kacang Tanah dan Variasi Konsentrasi Tepung Porang (*Amorphophallus oncophyllus*)". *Jurnal Bioproses Komoditas Tropis*, 2(1), 62–71.
- Ardiati, W. S. (2024). Peran Marketing Terhadap Omset Penjualan UMKM. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 52–61.
- Arifin, R. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV Mujahid Press: Vol. Cetakan, 1.
- Ariyanti, M., & Suprati, S. (2018). "Cemaran Mikrobiologis Biji Kakao Asal Sulawesi Barat Dan Tenggara Dan Kaitannya Dengan Keamanan Pangan". *Jurnal Standardisasi*, 18(1), 53–62.
- Atkinson, C., Banks, M., France, C., & McFadden, C. (2016). *The Chocolate and Coffee Bible: Over 300 Delicious, Easy-to-Make Recipes for Total Indulgence, Shown Step by Step in 1300 Glorious Photographs*. Anness Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=77-NtgAACAAJ>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Kakao Indonesia 2023*. Volume, 8, 2024.
- Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh. (2024). *Kecamatan Payakumbuh Selatan Dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2024). *Produksi Perkebunan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Sumatera Barat (ribu ton), 2023*.

- Basu, S., & Irawan, D. D. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*. Yogyakarta. Liberty.
- Beckett, S. T. (2019). *The Science Of Chocolate*. Royal Society of Chemistry.
- Coe, S. D., & Coe, M. D. (2013). *The True History Of Chocolate*. Thames & Hudson.
- Darmawi, H. (2016). *Manajemen Risiko Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ditjen Perkebunan. (2024). Waspada CSSV, virus mematikan di balik lonjakan harga kakao. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/waspada-cssv-virus-mematikan-di-balik-lonjakan-harga-kakao/>
- Dwi, P. (2024). Analisis Risiko Produksi Pada Agroindustri Marning Jagung (Studi Kasus: KWT UP3HP Scorbia Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat) [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). "Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry". *Ummi*, 13(2), 103–112.
- Firdaus, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada UMKM Chokato terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Payakumbuh [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Fitriana, N. N., Wihara, D. S., & Soeprajitno, E. D. (2022). Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pelaku UMKM Untuk Memperkuat Daya Saing Pada UMKM (Studi Fenomenologi Pada Paguyuban Umkm Amreh Mulyo Baleturi Tegaron).
- Gaspersz, V. (1997). *Manajemen Kualitas: Penerapan Konsep-Konsep Kualitutas Dalam: Manajemen Bisnis Total*. Gramedia.
- Gaspersz, V. (2012). *All-in-one Management Toolbook*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamid, R. S., Bachtiar, R. E. P., & Al Idrus, R. D. (2024). "Peran Saluran Distribusi Dan Aktivitas Pemasaran Sosial Media Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)". *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 159–168.
- Hanafi, M. (2016). *Manajemen Risiko Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hersanto, C., Adiningrum, N., & Sumarna, D. (2023). Analisis Penyebab Keterlambatan Pengiriman Barang Pada Pos *Express* Menggunakan Metode *Six Sigma* [Analysis Of The Causes Of Delays In Delivery Of Goods By Express Post Using The Six Sigma Method].

- Hery. (2015). *Manajemen Risiko Bisnis*. PT Grasindo.
- Hidayat, L., & Halim, S. (2013). Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan.
- Hugos, M. (2011). *Essentials of Supply Chain Management* (1st ed.). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118386408>
- Ikasari, D. M., Santoso, I., Astuti, R., Septifani, R., & Armanda, T. W. (2021). *Manajemen risiko agroindustri: Teori dan aplikasinya*. Universitas Brawijaya Press.
- Kindangen, H., Hartoyo, S., & Baga, L. M. (2017). "Perkembangan Produktivitas, Luas Lahan, Harga Domestik, Permintaan Dan Ekspor Biji Kakao Indonesia Periode 1990-2013". *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 14(2), 118–118.
- Korechkov, Y. V. (2021). *Institutional Support Of The Competitive Educational Environment. Journal of Regional and International Competitiveness*, 2, 48–54. https://doi.org/10.52957/27821927_2021_2_48
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jilid 1). Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall/PearsonEducationInternational. https://books.google.co.id/books?id=z3h_NAEACAAJ
- Kountur, R. (2008). *Mudah Memahami Manajemen Risiko Perusahaan*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Lesmana, D. I. (2018). "Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Jalan Juanda Samarinda" *Ekonomia*, 7(1), 120–131.
- Liu, H.C. (2016). In *FMEA using uncertainty theories and MCDM methods* (pp. 13–27). Springer.
- Ma'arif, M. F., Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022). "Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha: Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak". *Mbia*, 21(3), 360–376.
- Maharani, T. A. P. (2025). "Perbandingan Perilaku *Impulsive Buying* Pada *Marketplace* Tokopedia dan Shopee". *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5085–5096.
- Manurung, M. (2024). Peran *Marketplace* Dalam Meningkatkan Akses Pemasaran UMKM Di Indonesia. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 2(02), 74–81.

- Marpaung, A. B., Oey, E., & Nurcahyo, R. (2021). Mendesain Ulang Strategi *Milk Run* (Studi Kasus Pada Transportasi Logistik Rantai Dingin). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(1), 13–24.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiawaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021). "Menjadi “UMKM Unggul” Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal". *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 17–28.
- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori*.
- Monoarfa, M. I., Hariyanto, Y., & Rasyid, A. (2021). Analisis Penyebab *Bottleneck* Pada Aliran Produksi *Briquette Charcoal* Dengan Menggunakan Diagram Fishbone Di PT. Saraswati Coconut Product. *Jambura Industrial Review (JIREV)*, 1(1), 15–21.
- Muchsectio, A. (2017). Analisis Usaha Pengolahan Cokelat Chokato Di Kelurahan Kapalo Koto Kecamatan Payakumbuh Selatan Kota Payakumbuh [Skripsi]. Fakultas Petanian. Universitas Andalas.
- Mursid. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Aksara bekerja sama dengan Universitas Studi Ekonomi UI.
- Murtiyanto, R. K., Trivena, S. M., & Wijayanti, R. F. (2021). "Strategi Promosi Pada Umkm Sweetberry Guna Meningkatkan Volume Penjualan". *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(2), 219–226.
- Nurhidayati, A., & Rikah, R. (2017). "Strategi Kemitraan UMKM Pengolah Ikan Di Kabupaten Rembang". *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 2(1).
- Paloma, C., Hariance, R., Raesi, S., & Putri, A. (2024). *Farmers' Risk Perception, Risk Aversion on Mangosteen Production (Case Study in Pauh Thematic Village)*. *Buletin Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Haluoleo*, 26(1), 1–8.
- Panjaitan, M. N., Maulidya, R., & Sianturi, R. D. (2024). "Merintis Peluang Baru Mengembangkan Umkm Pedesaan Melalui Manajemen Retail". *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 4(03), 42–53.
- Pimoljinda, T., & Siriprasertchok, R. (2018). SMEs Development and ASEAN Economic Integration: An Analysis of Singapore and Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 26(1).
- Ponda, H., & Fatma, N. F. (2019). "Identifikasi Bahaya, Penilaian Dan Pengendalian Risiko Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada

- Departemen Foundry Pt. Sicamindo". *Jurnal Teknik Industri Heuristic*, 16(2), 62–74.
- Prastiwi, S. (2016). "Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalm Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo". *Publika*, 4(11).
- Puspitasari, N. B., & Martanto, A. (2014). "Penggunaan FMEA Dalam Mengidentifikasi Resiko Kegagalan Proses Produksi Sarung ATM (Alat Tenun Mesin)(Studi Kasus PT. Asaputex Jaya Tegal)". *JTI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 9(2), 93–98.
- Putri, A. P., Hetami, A. A., Fourqoniah, F., Andriana, A. N., Ardiyani, M., Muniroh, T. U., Riandani, R., Mulyani, E., Yasshyka, A., & Listiana, A. P. (2022). "Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 828–839.
- Putri, M. A., Rosmayani, R., & Rosmita, R. (2018). "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM):(Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru)". *VALUTA*, 4(2), 116–137.
- Putri, N. P. M., & Hasmarini, M. I. (2024). "Analisis Faktor Penghambat Pengiriman Produk Brownies Cinta Ke Luar Pulau Jawa: Studi Kasus: Brownies Cinta Karanganyar Tahun 2023". *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 9–16.
- Rahardjo, P. (2011). *Menghasilkan Benih dan Bibit Kakao Unggul*. Penebar Swadaya Grup.
- Rahmawati, F. (2016). Fortifikasi Tepung Daun Kelor (*Moringa Oliifera*) Dengan Susu Bubuk Dan Konsentrasi Kayu Manis (*Cinnamomun Burmani*) Terhadap Dark Chocolate.
- Raihanah, N. (2018). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Coklat Batang (Bar) Berdasarkan Kebutuhan Konsumen Di Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia (Ppki) Jember.
- Rosiana, N., & Bintama, F. A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Olahan Kakao Pabrik Mini Chokato. *Jurnal Agribisains*, 9(1), 15–27.
- Rusmina, C., Mawardi, M., Bakri, M., Susanti, S., Radhiana, R., & Surayya, C. A. (2025). "Meningkatkan Daya Saing UMKM melalui Penerapan *Just-in-Time* dan Teknologi Sederhana". *Jurnal Serambi Engineering*, 10(1).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

- Santi, I. N., Parawangsa, I., Parani, S. B., & Lamusa, F. (2024). "Eksplorasi Faktor Penghambat Adopsi Digital Marketing pada UMKM di Kota Palu". *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(2), 207–222.
- Sari, R. A., Oktaviani, A. R., Mukti, S. A. C., & Bastomi, M. (2023). "Analisa Efektifitas Persediaan UMKM Bolen Malang Menggunakan Metode *Economic Order Quantity* (EOQ)". *Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 1(2), 58–67.
- Sekretariat Jenderal. (2023). *Analisis Kinerja Perdagangan Kakao 2023*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei (cetakan kesembilanbelas)*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, M. T., & Pitaloka, N. W. A. (2018). *Lean Distribution* Untuk Minimasi Keterlambatan Pengiriman Produk Susu. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 5(3), 265–276.
- Siregar, T. H. S., RIyadi, S., & Nuraeni, L. (2021). *Panduan Praktis Budidaya Kakao*. penebarswadaya1. <https://books.google.co.id/books?id=CdBAEAA AQBAJ>
- Sudibyo, A. (2012). "Peran Cokelat sebagai Produk Pangan Derivat Kakao yang Menyehatkan". *Indonesian Journal of Industrial Research*, 6(1), 23–40.
- Supriyanto, D., & Taufiqurrochman, C. (2019). "Penerapan Manajemen Keuangan Sederhana, Pengukuran Biaya Produksi Dan Pengembangan Pasar Pada Perusahaan Kerupuk Dan Basreng “D’Risa”(Drs) Kabupaten Bandung". *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 4(1).
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty.
- Tiwi, A. D. (2022). Konsep Komunikasi Pemasaran Lile Chocolate Dalam Membangun Brand Awareness [Skripsi]. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Wicaksono, R. D. (2018). Manajemen Risiko Pemasaran Produk Cokelat Menggunakan Metode *Fuzzy Failure Mode And Effect Analysis* (Fuzzy FMEA) Dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) (Studi Kasus Di PT. Kampung Coklat Blitar, Jawa Timur) [Skripsi]. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Widayat, D. F. (2019). Pengaruh Volatilitas Harga Kakao (Theobroma Cacao L.) Terhadap Ekspor Kakao Di Indonesia [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.

- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan *Content Marketing* Sebagai Strategi Menumbuhkan *Brand Awareness* Bagi Pelaku Usaha Di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89–96.
- Yusuf, R., Hendrayati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515.
- Zerin, Z. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Olahan Cokelat (Studi Kasus Pada Umkm Chokato Kota Payakumbuh) [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.

