

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Talib, M. S., & Hamid, A.B.A (2014). Halal logistics in Malaysia: A SWOT analysis.
- Bashori. (2017). Strategi Kompetitif Dalam Lembaga Pendidikan Bashori. *Tadris*, 12 (2), 162-180
- Journal of Islamic Marketing, 5(3), 322-343. <http://doi.org/10.11087/JIMA-03-2013-0018>
- Ariendi, G. T., Daryanto, A., & Sanim, B. (2015). Strategy for Increasing Business Competitiveness og Green Property. *International Journal of Innovation and Scientific Research*, Vol. 19(1), 24-32.
- David Fred R (2009). *Konsep Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, M.E., David, R.R (2017). The Quantitative Strategic planningmatrix; A new marketing tool. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 342-352.
<http://doi.org/10.1080/0965254X.2016.1148763>
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. and Forest R, David (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, 15th ed (Novita Puspasari, Liza Nurbaini Puspitasari, Penerjemah). Jakarta: Pearson Education, Inc and Salemba Empat.
- Efferi, A. (2014). Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan. *Quality*, 2(1), 96-116.
- Gozali, I., & Nurchayati A. (2015). Penerapan Model Strategi Keunggulan Bersaing Berorientasi Lingkungan Pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Di Kota Semarang. *Serat Acitiya*, 4(2), 33-45.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition)*. New York: Pearson.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Indarahit Richardus Eko, Djokopranoto Richardus (2006). *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kamayuda (2016). Perencanaan Strategi Bersaing Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Salah Satu Sekolah Swasta Salatiga. *Jurnal Manajemen Pendidikan Volume: 3, No. 1, Halaman: 15-29*
- Kaplan, Robert S. dan David P. Norton, (2000), *"Balanced Scorecard: Menerapkan*

strategi menjadi aksi”, Erlangga, Jakarta.

Kaplan, Robert S. & Norton, David P (2001). *The Balanced Scorecard*. Bosto: Harvard Business School Press.

Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (2001) *The Strategy Focused Organizations: How Balanced. Scorecard Companies Thrive in The New Business Environment*. Boston: Harvard Business School Press.

Kettunen, J. (2006). “Strategic Planning of Regional Development in Higher Education”. *Baltic Journal of Management*. Vol 1, (3), 259-269.

Kotler, Philip, (1995). diterjemahkan oleh Ancella Anitawai Hermawan, SE, MBA. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Buku Dua. Edisi ke-8, Indonesia. Salemba Empat. Prentice Hall

Kotler, P., & Kevin, L. K. 2009. *Marketing Management 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Lovelock, C. H., & Wright, L. K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Nanang, W. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Pada Sekolah Tinggi Dan Akademi Di Semarang. *Holistic Journal of Management*, 3(2), 77–93.

Ningrum, N. Kustiari (2016). Strategi Keunggulan Bersaing Pada Lembaga Pendidikan Dan Pelatihan Magistra Utama Jember. *Unpublished Thesis: Universitas Jember*

Porter, Michael, E. (2007). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Karisma Publishing Group. Tangerang

Porter, M.E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.

Sabah Agha. (2012). *Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organizational Performance* (Vol. 7). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n1p192>

Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.

Setyawan. (2015). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta. *JABM*, 22(1), 9–18.

Simon, Herbert A. (1999). *Administrative Behaviour (Perilaku Administrasi)*. Alih Bahasa St. Dianjung. Jakarta: PT. Bina Aksara

Sukardjono, E. (2016). Analisis Strategi Bersaing Penjualan Produk Pakaian Pedagang-Pedagang di Pasar Parung. *INOVASI*, 3(2), 73–90

Thompson, A. A., Strickland, A.J., dan Gamble, J. E. (2012). *Crafting and Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill

Voloshina, V (2014). The strategic management tools for higher education institutions. *Ekohomika Vol. 2 (155)*

Wibowo, S. S. A., Handayani, Y., & Lestari, A. R. (2017). Strategi Bersaing Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 42.
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4896>

www.mannawasalwa.ac.id.

