

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA SEKOLAH TINGGI
EKONOMI SYARIAH XYZ**

TESIS

Oleh:



Dosen Pembimbing
Prof. DR. Syukri Lukman , SE, MS

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA SEKOLAH TINGGI EKONOMI SYARIAH XYZ

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi-strategi apa saja yang bisa diterapkan oleh STES XYZ untuk memenangkan persaingan, dan apa strategi utama yang bisa diterapkan STES XYZ dalam menghadapi persaingan perguruan tinggi di Sumatera Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yang bersifat studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan riset kepustakaan, wawancara, kuesioner dan pengamatan langsung ke lapangan. Berdasarkan data-data yang telah diidentifikasi kemudian diolah dan dianalisis melalui tiga tahapan analisis yaitu tahap pengumpulan data (analisis faktor internal dan eksternal), tahap analisis data (analisis SWOT dan Matrik IE) serta tahap pengambilan keputusan (analisis QSPM). Hasil perhitungan dan penilaian didapatkan beberapa strategi yakni strategi pengembangan pasar, strategi integrasi horisontal dan strategi integrasi ke depan. Hasil pemilihan strategi menggunakan analisis QSPM diperoleh bahwa Strategi Membangun Pasar adalah strategi terbaik yang bisa diterapkan oleh STES XYZ. Berpijak pada hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yakni pertama, Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah XYZ tetap menggunakan strategi membangun pasar serta meningkatkan strateginya agar unggul di tingkat regional dalam bidang Ekonomi Syariah tahun 2025. Kedua, melakukan seminar dan pelatihan tentang Ekonomi Syariah pada Pesantren dan Madrasah Aliyah di Sumatera Barat. Ketiga, melakukan langkah strategis dalam pemasaran. Keempat, melakukan sosialisasi tentang kehidupan Syariah kepada masyarakat Sumatera Barat. Untuk mengukur strategi agar tepat, cepat dan komprehensif dilakukan dengan metode Balanced Scorecard maka diperoleh STES XYZ tetap menggunakan strategi membangun pasar.

Kata kunci - Strategi, SWOT, Matrix IE, QSPM, Balanced Scorecard