



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2013-2017)**

**oleh:**

**Julia Sari**

**1510531063**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2019**

	No Alumni Universitas:	<b>JULIA SARI</b>	No Alumni Fakultas:
<b>BIODATA</b>			
a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/12 Juli 1997 b). Nama Orang Tua: Syahrial dan Jufdiarni c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510531063 f). Tanggal Lulus: 10 September 2019 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3.63 i). Lama studi: 4 Tahun 2 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Singgalang II No. 17, Gunung Pangilun, Padang.			

**Pengaruh Kompensasi Bonus, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap  
Praktik Manajemen Laba  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2013-2017)**



Skripsi oleh : Julia Sari

Pembimbing : Drs. Iswardi, MM, Ak, CA

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of bonus compensation, firm size, and profitability on earnings management practices with an empirical study on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Earnings management as the dependent variable is measured by discretionary accruals. The sample in this study was determined using the purposive sampling method. Data analysis method used is multiple linear analysis. The results of this study indicate that there is a significant negative effect of the bonus compensation variable on earnings management practices, while the firm size variable has no significant effect on earnings management, while the profitability variable gives a significant positive effect on earnings management actions on the company.*

**Keywords:** *Earnings Management, Accrual Earnings Management, Bonus Compensation, Firm Size, Profitability*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi bonus, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap praktik manajemen laba dengan studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manajemen laba sebagai variabel dependen diukur dengan *discretionary accruals*. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang negatif signifikan dari variabel kompensasi bonus terhadap praktik manajemen laba, sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada manajemen laba, sementara itu pada variabel profitabilitas memberikan pengaruh positif signifikan terhadap tindakan manajemen laba pada perusahaan.

**Kata kunci:** Manajemen Laba, Manajemen Laba Akrual, Kompensasi Bonus, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

