

## DAFTAR PUSTAKA

- Andani, Faradila. (2023). Analisis Usaha Kerupuk Azizah di Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang. Universitas Andalas.
- Antari dan Umiyasih. (2009). Pemanfaatan Tanaman Ubikayu dan Limbahnya Secara Optimal Sebagai Pakan Ternak Ruminansia. WARTAZOA, 19 (4), 191–200.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Mujahid Press. Bandung.
- Arwati. (2018). *Pengantar ilmu pertanian berkelanjutan*. Inti Mediatama. Makassar.
- Assauri, S. (2008). Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Data Luas Panen dan Produksi Ubi Kayu Tahun 2018 - 2022*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.
- Brigham, Eugene. F, dan Houston, J. F. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dalita, AF. (2013). Pengembangan Agroindustri Berbasis Sumber Daya Lokal di Kecamatan Sapeken. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Jawa Timur. Surabaya.
- Darwanto. (2011). Membangun Daya Saing UKM dalam Perekonomian Nasional. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fajri, Ryan Aidil. (2017). Analisis Usaha Kue Bawang Iris Usaha Murni Di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Fuad, Christine. H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus.Y.E.F. (2000). Pengantar Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Heizer, dan Render. (2014). Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, (2014). *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir.(2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Komsyah, S., dan Yulianti, R. (2020). Pengaruh Laba Bersih, Utang Usaha dan Modal Kerja Operasional Terhadap Prediksi Arus Kas Operasi Masa Depan pada Perusahaan Dagang yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardika Surabaya*, 1 (1).
- Kotler, P, dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.
- Lupiyoadi, dan Hamdani, (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 57-66.
- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 9-28.
- Mulyadi, (2012). *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya. Edisi kelima*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Munawir, S. (2019). *Analisa Laporan Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: Liberty.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Naufalghani, Rifqi. (2023). *Analisis Usaha Keripik Pisang Balado Tanti di Kecamatan Padang Selatan Kota Padang Sumatra Barat*. Universitas Andalas.
- Nazir, Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noorman, dan Hanim, Latifah. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Unissula Press.
- Novilisa, Y. P. (2017). *Analisis Usaha Keripik Ubi Yus Family di Kapuh Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok* .Doctoral dissertation, Universitas Andalas.
- Purwono dan Heni Purnamawati. (2009). *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rohman, M. A. (2017). *Dasar Dasar Manejemen*. Malang: Intelegensi Media.

- Roja, A. (2009). Ubi kayu: Varietas dan Teknologi Budidaya. Balai Pengkajian
- Rukmana, R. (2010). Ubi Kayu, Budidaya, dan Pasca Panen. Yogyakarta: Kanisius.
- Saebani, Beni Ahmad.(2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung : Pustaka Setia.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Muh Said. (2019) Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- Subanar, H. (1994). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Sukirno. (2013). *Pengantar Bisnis (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Sukirno. (2013). *Pengantar Bisnis (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Surya, Dani. (2016). Analisis Usaha Kipang H. Anas di Kota Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. (2007). *Pengantar Bisnis Modern (edisi 3)*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafrudin, R. F. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajement.
- Udayana, I Gusti Bagus. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Denpasar: Universitas Warmadewa.
- Utami, H. N & Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Ecodemica*,136-146.
- Zubir, Z. (2005). *Studi Kelayakan Usaha* (P. Setiyanto (ed.)). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.