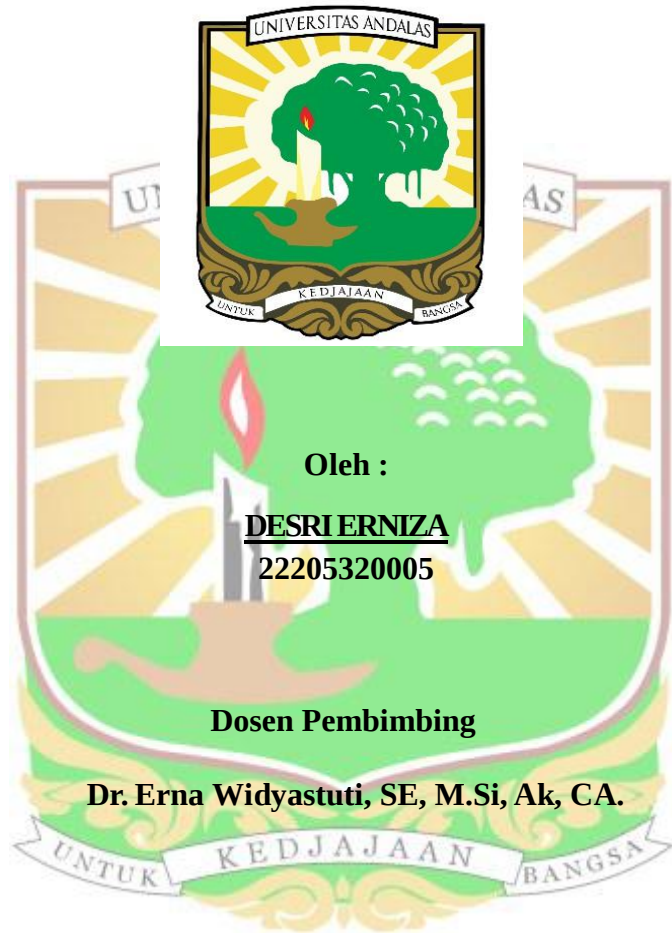


TESIS

**PERAN PEMEDIASI REPUTASI PERUSAHAAN PADA PENGARUH
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA BISNIS
PERUSAHAAN**



Oleh :

DESRIERNIZA
22205320005

Dosen Pembimbing

Dr. Erna Widyastuti, SE, M.Si, Ak, CA.

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

By: Desri Erniza (2220532005)
Master of Accounting Andalas University

Thesis Advisor:
Dr. Erna Widyastuti, SE, M.Si., Ak., CA.

Tujuan – Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris bahwa; (1) *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan; (2) *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan; (3) Reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan; (4) reputasi perusahaan memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja bisnis perusahaan.

Metode – Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode pengamatan 2013-2023. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan pengambilan sampel diperoleh 195 perusahaan dengan total observasi tahun perusahaan sebanyak 1.950. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *intellectual capital* yang diukur dengan human capital, structural capital, capital employee dan relational capital. Sedangkan variabel dependen adalah kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROA dan ATO. Selanjutnya, variabel mediasi reputasi perusahaan diukur dengan kapitalisasi pasar. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan Datastream. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan STATA versi 17.

Temuan – Berdasarkan hasil analisis diperoleh hasil bahwa; (1) *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis perusahaan; (2) *Intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan; (3) Reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan; (4) Reputasi perusahaan tidak memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja bisnis perusahaan.

Orisinalitas/nilai – Penelitian ini memberikan kontribusi untuk; (1) Menambah hasil kajian pustaka dengan memberikan bukti empiris tentang masalah pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja bisnis perusahaan yang dimediasi oleh reputasi perusahaan; (2) Penelitian terdahulu menggunakan variabel *intellectual capital* yang diukur dengan *human capital*, *structural capital*, dan *capital employee*. Namun, dalam penelitian ini menambahkan *relational capital* untuk melihat *intellectual capital*. Elemen *relational capital* terkait dengan agen, pelanggan, pemasok, pesaing, mitra, klien, pemegang saham, asosiasi industri, komunitas, pemerintah, dan jaringan.

Kontribusi - Penelitian ini memiliki keterbatasan seperti; (1) Penelitian ini terfokus pada satu negara dan mungkin dipengaruhi oleh pilihan salah satu ukuran reputasi perusahaan; (2) Penelitian ini mengukur variabel *intellectual capital* secara keseluruhan yaitu model MVAIC, sehingga tidak didapatkan elemen-elemen mana yang mungkin berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan

Kata kunci : *Intellectual Capital*, Reputasi Perusahaan, kinerja bisnis perusahaan, negara berkembang

ABSTRACT

By: Desri Erniza (2220532005)
Master of Accounting Andalas University

Thesis Advisor:
Dr. Erna Widyastuti, SE, M.Si., Ak., CA.

Objectives – The objectives of this study are to provide empirical evidence that; (1) intellectual capital has a positive and significant effect on company business performance; (2) intellectual capital has a positive and significant effect on company reputation; (3) Company reputation has a positive and significant effect on company business performance; (4) company reputation mediates the effect of intellectual capital on company business performance.

Methods – The sample in this study were public companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the observation period 2013-2023. Sampling was carried out using a purposive sampling technique. Based on the sampling, 195 companies were obtained with a total of 1,950 company-year observations. The independent variable in this study is intellectual capital as measured by human capital, structural capital, employee capital and relational capital. While the dependent variable is company performance as proxied by ROA and ATO. Furthermore, the mediating variable of company reputation is measured by market capitalization. The data source used in this study is secondary data using Datastream. Hypothesis testing was carried out using STATA version 17.

Findings – Based on the results of the analysis, the results obtained were that; (1) Intellectual capital does not affect the company's business performance; (2) Intellectual capital does not affect the company's reputation; (3) Company reputation has a positive and significant effect on the company's business performance; (4) Company reputation does not mediate the effect of intellectual capital on the company's business performance.

Originality/value - This study contributes to; (1) Adding to the results of the literature review by providing empirical evidence on the problem of the effect of intellectual capital on the company's business performance mediated by the company's reputation; (2) Previous studies used intellectual capital variables measured by human capital, structural capital, and employee capital. However, this study adds relational capital to see intellectual capital. Relational capital elements are related to agents, customers, suppliers, competitors, partners, clients, shareholders, industry associations, communities, governments, and networks.

Contribution - This study has limitations such as; (1) This study focuses on one country and may be influenced by the choice of one measure of company reputation; (2) This study measures the intellectual capital variable as a whole, namely the MVAIC model, so that it is not found which elements may have a significant influence on the company's business performance

Keywords: *Intellectual Capital, Company Reputation, Company Business Performance, Developing Countries.*