

## TUGAS AKHIR

### **PENERAPAN STRATEGI *BISNIS TO BISNIS* (B2B) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT KRAKATAU WAJATAMA OSAKA STEEL MARKETING DI JAKARTA**

*“ Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Program studi Manajemen Pemasaran Program Diploma III  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas ”*



**Disusun oleh:**

**Aulia Rahman Mufit**

**2200512027**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2025**