

**PENGARUH *EMOTIONAL EXPERIENCE POSITIVE* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *TOURIST LOYALTY*: PERAN MEDIASI *TOURIST SATISFACTION* PADA WISATAWAN *SUNSET* DI PANTAI PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh:

**Mhd. Rif'at**

**2110523011**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2025**

	No. Alumni Universitas	<b>Mhd. Rif'at</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Pariaman/02 Januari 2003 b) Nama Orang Tua : Basri dan Nurtina c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 2110523011 f) Tanggal Lulus : 11 Juni 2025 g) Prediket Lulus: Pujian h) IPK : 3,73 i) Lama Studi : 3 Tahun 10 Bulan j) Alamat Orang Tua : Gadih Angik Jorong Masang Timur		

**PENGARUH *EMOTIONAL EXPERIENCE POSITIVE* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *TOURIST LOYALTY*: PERAN MEDIASI *TOURIST SATISFACTION* PADA WISATAWAN *SUNSET* DI PANTAI PADANG**

Skripsi oleh Mhd. Rif'at  
Pembimbing : Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D

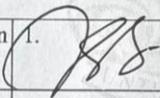
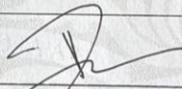
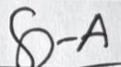
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *emotional experience* dan *perceived value* terhadap *tourist loyalty* dan peran *tourist satisfaction* sebagai mediasi pada wisatawan *sunset* di Pantai Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden pada penelitian ini adalah sebanyak 290 orang. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan *software SmartPLS* versi 4.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *emotional experience* tidak berpengaruh terhadap *tourist loyalty* melalui *tourist satisfaction*, namun *emotional experience* berpengaruh secara langsung terhadap *tourist loyalty*. Sedangkan *perceived value* menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap *tourist loyalty* melalui *tourist satisfaction* baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata Kunci : *Emotional experience, perceived value, tourist satisfaction, tourist loyalty*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 11 Juni 2025

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D	Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil	Suziana, SE, MM, Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Donard Games M. Bus Advy  
NIP.198011122005011003



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: