

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC**

(Survei Pada Generasi Z Pengguna TikTok di Kota Padang)

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Wirda Adelia

2110522029

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

MEI 2025

	No. Alumni Universitas	Wirda Adelia	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Medan / 31 Januari 2004 b) Nama Orang Tua : Roy Romi dan Ratna Dewi c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2110522029 f) Tanggal Lulus : 12 Juni 2025 g) Prediket Lulus: Pujian h) IPK : 3,67 i) Lama Studi : 3 tahun 10 bulan j) Alamat Orang Tua : Padang, Sumatera Barat		

ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SKINCARE SOMETHINC (SURVEI PADA GENERASI Z PENGGUNA TIKTOK DI KOTA PADANG)

Skripsi oleh *Wirda Adelia*
Pembimbing : *Dr. Verinita, SE, M.Si*

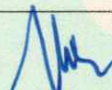
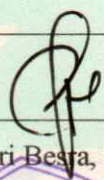
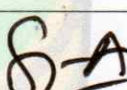
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh variabel *trustworthiness*, *expertise*, *attractiveness*, *congruence*, *credibility* terhadap *purchase intention*. Sampel penelitian berjumlah 161 orang yang merupakan masyarakat berdomisili di kota Padang, Generasi Z, pengguna TikTok, memiliki informasi produk *skincare* Somethinc dan *celebrity endorsement* Tasya Farasya. Teknik pengumpulan sampel *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data yang terkumpul diolah dengan menggunakan *software* SmartPLS 4.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trustworthiness*, *attractiveness*, *congruence* berpengaruh signifikan terhadap *credibility*. Sedangkan *expertise* tidak berpengaruh signifikan terhadap *credibility*. Selanjutnya, *credibility* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci : *Trustworthiness, Expertise, Attractiveness, Congruence, Credibility, Purchase Intention.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 12 Juni 2025

Abstrak telah di setuju oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besra, SE, MM.	Suziana, SE, MM, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Donard Games, SE, M. Bus (Adv), PhD
NIP. 198011122005011003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: