

Komunitas dapat membangun hubungan baik dengan pemerhati sekitar dan pihak kepolisian agar dapat lebih memahami kebutuhan serta regulasi yang harus dipatuhi.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan komunitas motor custom KOMODO dapat semakin diterima oleh pemerhati dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi lingkungan sekitarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Aji, Sony Setyoko. (2014). Dampak Pemberian Labeling Lady Bikers Pada Komunitas IBLBC di Lingkungan Sekitar Kopi Darat. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 1–30.
- Ardha, A. (2023). *Proses Dan Dampak Pemberian Label Pada Mantan Narapidana Di Pemerhati Kecamatan Pauh: Studi Kasus Pada Lima Mantan Narapidana* [universitas andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/216034/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2019-2021*. <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- Bulqiyah, M. (2022). *Motif Remaja Menjadi Pengguna Vespa Modif Ekstrim Base Camp Kota Bukittinggi*. Universitas Andalas.
- Damsar. (2015). *Pengantar Teori Sosiologi*. PT. Kencana.
- Hadi, D. (2018). *Bingky: Bukan Cuma Motor Chopper, Custom Apa Saja Di Biker's Station*. Carmudi Indonesia. <https://www.carmudi.co.id/journal/bingky-bukan-cuma-motor-chopper-custom-apa-saja-di-bikers-station/>
- Kabupaten Rokan Hulu Statistik, Badan Pusat. (2023). *Statistik Daerah Kabupaten Rokan Hulu 2023*. 1101002.14, 40.
- Khoisiyah, N. H. (2014). Gambaran Respon Psikologis Remaja yang Mendapat Labeling di SMK Perdana Kota Semarang. *Fikkas Jurnal Keperawatan*, 7(2), 162–175. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>

- Mentri Perhubungan Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Mentri Perhubungan Republik Indoneisa Nomor PM 45 Tahun 2023 Tentang Kustomisasi Kendaraan Bermotor* (pp. 1–42).
- Nurbaity, F., Bungin, B., & Satvikadewi, P. (2016). Persepsi Anggota Club Motor Terhadap Gaya Hidup Komunitas Di Surabaya. *Journal Representamen*, 2(02), 1–11.
- Permana, R. D. (2011). *Persepsi Pemerhati Surabaya Terhadap Komunitas Motor Gede*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Sandi, A., Madjid, A., & Rahman, S. A. (2022). Gaya Hidup Komunitas Sepeda Motor Di Kota Ternate Dan Persepsi Pemerhati Terhadap Komunitas Mereka. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan Dan Kesenjaraan*, IX, 29–39.
- Soekanto, S. (1983). *Teori Sosiologi Tentang Perubaha Sosial* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Soetomo. (2009). *Pembangunan Pemerhati “Merangkai Sebuah Kerangka.”* Pustaka Pelajar.
- Suzuki, I. (2020). *Tidak Sama Ini Bedanya Modifikasi Dengan Custom Kendaraan*. Suzuki Indonesia. <https://www.suzuki.co.id/tips-trik/tidak-sama-ini-bedanya-modifikasi-dan-custom-kendaraan?pages=all>
- Wicaksono, M. S., & Winarno. (2023). *Motor Custom Sebagai Wadah Berekspresi*. 4(1), 19–31.