

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aco, Ambo dan Endang, Andi Hutami. 2017. *Analisis Bisnis E-commerce*. Diakses pada <http://jurnal.uin-alauddin.ac.id> diakses pada tanggal 13 Februari 2019
- Agista, Gissel Glenda., Umi, Azzayati., Ulfa, Ibratul. 2016. *Manajemen Strategik Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan*. Diakses pada [www.academia.edu](http://www.academia.edu) diakses pada tanggal 22 Agustus 2019
- Aroon, M., Rivadeneyra, F., dan Sohal. 2017. *FinTech*. Canada: Bank of Canada
- Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Diakses pada <https://media.neliti.com> diakses pada tanggal 7 Maret 2019
- Coursehero. 2019. *Kredo Perusahaan*. Diakses pada [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com) diakses pada tanggal 22 Agustus 2019
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ermawijaya, Masri. 2015. *Penerapan System Online Payment Point (SOPP) Dalam Kelancaran Tagihan pada PT Pos Indonesia*. Diakses pada <http://jurnal.polsky.ac.id> diakses pada tanggal 13 Februari 2019
- Faspay. *Jenis FinTech di Indonesia*. Diakses pada <https://faspay.co.id> diakses pada tanggal 10 Maret 2019
- Franedy, Roy., Bosnia Tito. 2018. *4 Jenis Fintech di Indonesia*. Diakses pada [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com) diakses pada tanggal 8 Maret 2019
- Hermawan, Haris. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen*. Diakses pada <http://jurnal.unmuhjember.ac.id> diakses pada tanggal 7 Maret 2019
- Jasfar, Farida. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Krismaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Unit Penerbit
- Lovelock, Christopher. 2012. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat

- Maulana, Shabur Miftah. 2015. *Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online*. Diakses pada [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) diakses pada tanggal 14 Februari 2019
- Mayowan, Yuniadi. 2012. *Organisasi Lini & Staf*. Diakses pada [ymayowan.lecture.ub.ac.id](http://ymayowan.lecture.ub.ac.id) diakses pada tanggal 31 Agustus 2019
- Nabila, Fory Cancer. 2016. *Penerapan Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada <http://scholar.unand.ac.id> diakses pada tanggal 7 Maret 2019
- Nimda. 2012. *Pengertian E-commerce*. Diakses pada <http://www.unpas.ac.id> diakses pada tanggal 13 Februari 2019
- Nizar, Muhammad Afdi. 2017. *Teknologi Keuangan (FinTech): Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Diakses pada <https://www.researchgate.net> diakses pada tanggal 12 Februari 2019
- Nugraha, Dicky. 2016. *Tagline pada Sebuah Brand*. Diakses pada [www.academia.edu](http://www.academia.edu) diakses pada tanggal 22 Agustus 2019
- Posindonesia. *POSPAY*. Diakses pada [www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id) diakses pada tanggal 9 Januari 2019
- Posindonesia. *Sejarah Pos*. Diakses pada [www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id) diakses pada tanggal 9 Januari 2019
- Sunyoto, Danang. 2014. *Sistem Informasi Manajemen: Perspektif Organisasi*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Taufani, Mohammad Khafid., Riyadi., dan Dewantara, Rizki Yudhi. 2016. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) diakses pada tanggal 13 Februari 2019
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Yuniarto. 2012. *Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada <http://saifulrahman.lecture.ub.ac.id> diakses pada tanggal 7 Maret 2019
- Yunus. 2017. *Implementasi E-commerce dalam Meningkatkan Daya Usaha*. Diakses pada <http://eprints.stainkudus.ac.id> diakses pada tanggal 10 Februari 2019