

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang di bidang layanan jasa keuangan *PosPay* dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *PosPay* ialah layanan jasa keuangan yang terdapat pada PT Pos Indonesia (Persero), bersifat B2B (*Business to Business*) dan difungsikan untuk memproses berbagai macam pembayaran tagihan dan angsuran sesuai dengan mitra *PosPay* yang telah ditetapkan.
2. *PosPay* dijalankan dengan SOPP (*System Online Payment Point*), oleh karena itu ketika ingin mengaktifkan *PosPay* maka perlu diaktifkan SOPP terlebih dahulu.
3. Transaksi *PosPay* pada kantor pos cabang Padang dapat dilakukan hanya dengan satu petugas loket dan satu perangkat komputer. Serta pada kantor pos cabang Padang tidak ada loket yang dikhususkan untuk pembayaran *PosPay* jadi pelanggan dapat memilih salah satu loket diantara 5 loket pelayanan tanpa terkecuali untuk melakukan pembayaran *PosPay*.
4. Pada aplikasi *PosPay* terdapat beberapa menu yaitu pembayaran listrik, pembayaran telepon, pembayaran PDAM, multi *finance*, *bank channeling*, *ticketing*, penerimaan negara, TV kabel, pembayaran asuransi, deposit, gas,

*online shopping*, zakat, penerimaan daerah, FD, *reporting*, *utility*, lainnya dan menu *logout*.

5. Setiap pelanggan yang melakukan pembayaran melalui *PosPay* pada kantor pos cabang Padang dikenakan biaya sebesar Rp. 2.500,00 – Rp. 5000,00.
6. Setiap akhir dinas petugas loket akan melakukan tutupan loket serta mencetak *backsheet* yang telah dikelompokkan berdasarkan jenis transaksi, sehingga sangat mudah menentukan pendapatan mana yang berasal dari transaksi *PosPay*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Menu *PosPay* hendaknya di inovasi lagi seperti dapat melakukan *top-up* saldo *gopay*, *shopeepay* atau sejenisnya.
2. PT Pos merupakan perusahaan besar dengan cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, akan sangat tidak *elegant* apabila hambatan yang terjadi ialah pada gangguan jaringan dan kondisi perangkat komputer.
3. Sistem promosi yang ada pada PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang khususnya tentang *PosPay* agar bisa lebih ditingkatkan serta lebih di sinergikan lagi, selain itu pengenalan layanan jasa keuangan *PosPay* harus berjalan secara tepat pada pangsa pasar yang ingin dituju.

