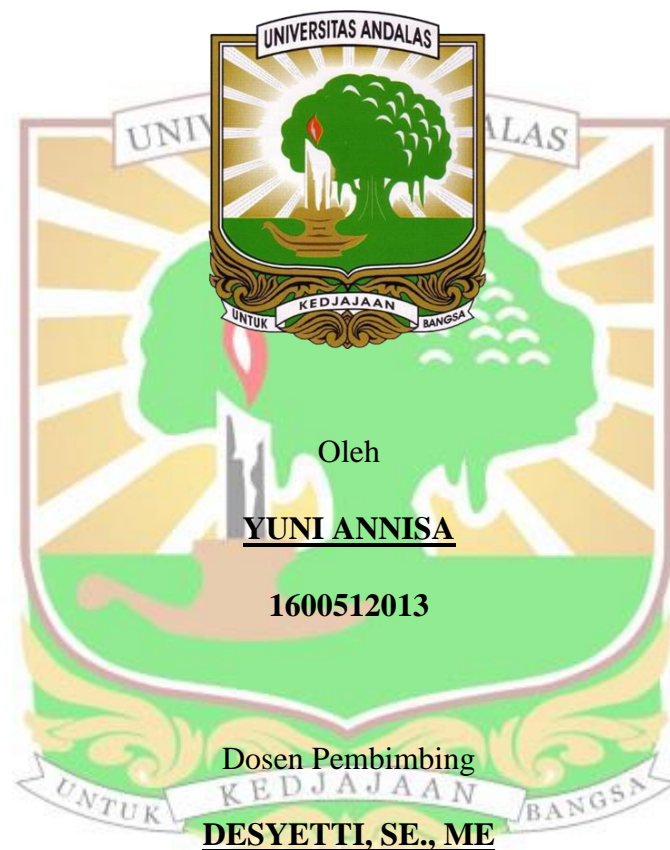


TUGAS AKHIR

PENERAPAN LAYANAN JASA KEUANGAN *POSPAY* PADA PT POS INDONESIA CABANG PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya DIII
Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



NIP. 196612191992032001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

ABSTRAK

Menyikapi revolusi industri yang menuntut pengelolaan bisnis secara profesional yang berorientasi pada kemampuan menciptakan nilai tambah seperti fasilitas-fasilitas kemudahan, maka PT Pos Indonesia melakukan inovasi pada beberapa layanan yang tujuannya untuk mempermudah pelanggan dalam menggunakan jasa pos serta untuk memenangkan persaingan bisnis. Adapun salah satu inovasi layanan yang diluncurkan tersebut layanan jasa keuangan. *PosPay* merupakan layanan jasa keuangan pada PT Pos Indonesia yang digunakan untuk mempermudah dan mengefisienkan waktu proses pembayaran transaksi *online*. Hanya dengan aplikasi *PosPay* pelanggan dapat melakukan pembayaran berbagai keperluan, seperti tagihan rumah tangga, angsuran kredit, pulsa, belanja *online* dan pembayaran lainnya hanya disatu tempat (www.posindonesia.co.id, 2016).

Layanan jasa keuangan *PosPay* merupakan salah satu bentuk Financial Technology (FinTech) dan dijalankan melalui System Online Payment Point (SOPP). Adapun pembayaran yang dapat dilakukan melalui *PosPay* seperti pembayaran tagihan listrik, angsuran kredit, pajak dan penerimaan negara, PDAM, pulsa dan *telco*, perbankan asuransi, belanja *online* dan pembayaran lainnya (zakat, TV Kabel, *ticketing*).

