



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**HUBUNGAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *MARKET
POWER* PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) Tahun 2013-2017)**

Oleh:

KICKY FELDAREZA

1510532026

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*

PADANG

2019

	No Alumni Universitas :	KICKY FELDAREZA	No Alumni Fakultas :
	BIODATA		
<p>a). Tempat/Tgl Lahir: Sungai Dareh / 11 Februari 1998 b). Nama Orang Tua: Jontridel Efendi dan Lindawati c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e).No BP: 1510532026 f). Tanggal Lulus: 20 Agustus 2019 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,49 i). Lama studi: 4 Tahun 1 Bulan j). Alamat Orang Tua : Jl. M. Yamin, Depan Koramil, Muaro, Kabupaten Sijunjung</p>			
<p>Hubungan Corporate Governance dengan Market Power Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017) Skripsi oleh : Kicky Feldareza Pembimbing : Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, Ak, CA</p>  <p style="text-align: center;">ABSTRACT</p> <p><i>The purpose of this research is to determine the relationship of market power companies with different corporate governance qualities in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange year 2013-2017. Samples were chosen by the criteria set and obtained 140 samples. Multiple regression analysis is used to test the hypothesis. Independent variable in this research is corporate governance measured by self-assessed corporate governance rating, while the dependent variable of this research is market power as measured by net interest margin (NIM). The results of this research indicate that the company's market power for better self-assessed corporate governance rating is higher than the company's market power for lower self-assessed corporate governance rating. That means, companies that have different qualities of corporate governance, have different market power capabilities. The quality of governance is determined by samples of banking companies independently. Weaknesses in the independent assessment are the main weaknesses of this research.</i></p> <p>Keywords: Corporate Governance, Self-Assessed Corporate Governance Rating, Market Power, Net Interest Margin</p>			

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *market power* perusahaan dengan kualitas *corporate governance* yang berbeda-beda pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Sampel dipilih dengan kriteria tetapan dan diperoleh 140 sampel. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *corporate governance* yang diukur dengan penilaian *self-assessment* perusahaan, sedangkan variabel dependen penelitian ini yaitu *market power* yang diukur dengan *net interest margin* (NIM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *market power* perusahaan untuk peringkat *self-assessment corporate governance* yang lebih baik lebih tinggi dibandingkan dengan *market power* perusahaan untuk peringkat *self-assessment corporate governance* yang lebih rendah. Artinya, perusahaan yang memiliki kualitas *corporate governance* yang berbeda, memiliki kemampuan *market power* yang berbeda juga. Kualitas tata kelola ditentukan sendiri oleh sampel perusahaan perbankan. Kelemahan dalam penilaian mandiri tersebut menjadi kelemahan utama penelitian ini.

Kata Kunci: *Corporate Governance, Penilaian Self-Assessment Corporate Governance, Market Power, Net Interest Margin*

